



决策参考

2021年第3期（总第49期）

大学文化建设

河南工业大学发展规划处、高教研究所编印

2021年6月1日

【编者按】

习近平总书记指出：“一个没有精神力量的民族难以自立自强，一项没有文化支撑的事业难以持续长久。”大学与文化有着天然的联系，大学是传承优秀文化、创新思想文化、推动文化传播和对外交流的重要载体，文化则是大学的灵魂与根基。以高度的文化自觉积极推进新时代中国特色大学文化建设，是我们坚定文化自信、推动社会主义文化繁荣兴盛的必然要求，是实现高等教育内涵式发展、建设高等教育强国的内在要求。

党的十九大报告中提出，文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。大学文化是一所大学最本质的标识和最深层的内核。缺乏文化自信的民族难以立足于世界民族之林，缺乏鲜明文化标识的大学也必然难以成为世人尊敬的好大学。

大学要以文化建设为动力，落实立德树人根本任务，构建全方位的育人环境；以文化建设为路径，推进治理体系和治理能力现代化；以文化建设为指引，服务高质量发展。本期收集了大学文化建设的有关资料，以期为我校文化建设提供借鉴和参考。

目 录

【国家方略】	1
习近平关于社会主义文化建设论述摘编.....	1
习近平在清华大学考察时强调 坚持中国特色世界一流大学建设目标方向 为服 务国家富强民族复兴人民幸福贡献力量.....	4
【他山之石】	8
推进大学文化建设“四个转变”	8
构建高校大文化.....	11
谈大学文化标识体系建设与大学精神传播 ——以四川大学文化标识形象识别系统建设为例.....	15
【专家解读】	22
大学组织文化的内涵与建设路径.....	22
新时代大学文化建设现状探析.....	31
“守”与“变”：大学文化建设的二维审视.....	41
推进大学文化建设实现内涵式发展.....	48
【高教动态】	53
发改委印发《“十四五”时期教育强国推进工程实施方案》	53

【国家方略】

习近平关于社会主义文化建设论述摘编

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视社会主义文化建设，牢牢掌握意识形态工作的领导权、管理权、话语权，大力培育和践行社会主义核心价值观，提高全民族思想道德水平，推动文化事业全面繁荣和文化产业快速发展，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供思想保证、精神力量、道德滋养。习近平同志围绕社会主义文化建设发表的一系列重要论述，立意高远，内涵丰富，思想深刻，对于巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，加快建设社会主义文化强国，提高国家文化软实力，坚定文化自信，推动物质文明和精神文明均衡发展、相互促进，夺取全面建成小康社会决胜阶段的伟大胜利，实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦，具有十分重要的指导意义。

坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，坚定文化自信，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，加强社会主义精神文明建设，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，推进社会主义文化强国建设。

——《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》（2020年11月3日）

文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。要坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。

——在中国共产党第十九次全国代表大会上所作的报告《决胜全面建成小

康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利》（2017年10月18日）

文化是一个国家、一个民族的灵魂。历史和现实都表明，一个抛弃了或者背叛了自己历史文化的民族，不仅不可能发展起来，而且很可能上演一幕幕历史悲剧。文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。坚定文化自信，是事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性的大问题。

——《在中国文联十大、中国作协九大开幕式上的讲话》（2016年11月30日）

文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信。在五千多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化，在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化，积淀着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识。我们要弘扬社会主义核心价值观，弘扬

以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，不断增强全党全国各族人民的精神力量。

——《在庆祝中国共产党成立九十五周年大会上的讲话》（2016年7月1日）

我们说要坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，说到底是要坚定文化自信。文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量。历史和现实都表明，一个抛弃了或者背叛了自己历史文化的民族，不仅不可能发展起来，而且很可能上演一场历史悲剧。

——《在哲学社会科学工作座谈会上的讲话》（2016年5月17日）

人民有信仰，民族有希望，国家有力量。实现中华民族伟大复兴的中国梦，物质财富要极大丰富，精神财富也要极大丰富。我们要继续锲而不舍、一以贯之抓好社会主义精神文明建设，为全国各族人民不断前进提供坚强的思想保证、强大的精神力量、丰润的道德滋养。

——在会见第四届全国文明城市、文明村镇、文明单位和未成年人思想道德建设工作先进代表时的讲话（2015年2月28日）

文化是民族生存和发展的重要力量。人类社会每一次跃进，人类文明每一次升华，无不伴随着文化的历史性进步。中华民族有着五千多年的文明史，近代以前中国一直是世界强国之一。在几千年的历史流变中，中华民族从来不是一帆风顺的，遇到了无数艰难困苦，但我们都挺过来、走过来了，其中一个

很重要的原因就是世世代代的中华儿女培育和發展了独具特色、博大精深的中华文化，为中华民族克服困难、生生不息提供了强大精神支撑。

没有中华文化繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。一个民族的复兴需要强大的物质力量，也需要强大的精神力量。没有先进文化的积极引领，没有人民精神世界的极大丰富，没有民族精神力量的不断增强，一个国家、一个民族不可能屹立于世界民族之林。

——《在文艺工作座谈会上的讲话》（2014年10月15日）

要紧紧围绕建设社会主义核心价值体系、建设社会主义文化强国，完善文化管理体制和文化生产经营机制，建立健全现代公共文化服务体系、现代文化市场体系来做好工作，以此推动社会主义文化大发展大繁荣。

——在中央全面深化改革领导小组第二次会议上的讲话（2014年2月28日）

这些年来，我们反复强调加强国家文化软实力建设的重要性。文化软实力的灵魂是什么？文化软实力建设的重点是什么？就是核心价值观，这是决定文化性质和方向的最深层次要素。一个国家的文化软实力，从根本上说，取决于其核心价值观的生命力、凝聚力、感召力。

——《在十八届中央政治局第十三次集体学习时的讲话》（2014年2月24日）

我国要提高国家文化软实力，就必

须使当代中国价值观念走向世界。要加强提炼和阐释，拓展对外传播平台和载体，把当代中国价值观念贯穿于国际交流和传播方方面面。

——《在十八届中央政治局第十二次集体学习时的讲话》（2013年12月30日）

我们在集中精力进行经济建设的同时，一刻也不能放松和削弱意识形态工作。在这方面，我们有过深刻教训。一个政权的瓦解往往是从思想领域开始的，政治动荡、政权更迭可能在一夜之间发生，但思想演化是个长期过程。思想防线被攻破了，其他防线就很难守住。我们必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中，任何时候都不能旁落，否则就要犯无可挽回的历史性错误。

我们要深刻认识经济基础对上层建筑的决定作用，深刻认识上层建筑对经

济基础的反作用，既要有硬实力，也要有软实力，既要切实做好中心工作、为意识形态工作提供坚实物质基础，又要切实做好意识形态工作、为中心工作提供有力保障；既不能因为中心工作而忽视意识形态工作，也不能使意识形态工作游离于中心工作。

意识形态工作一定要把围绕中心、服务大局作为基本职责，胸怀大局、把握大势、着眼大事，找准工作切入点和着力点，做到因势而谋、应势而动、顺势而为。

现在，宣传思想工作的环境、对象、范围、方式发生了很大变化，但宣传思想工作的根本任务没有变，也不能变。宣传思想工作就是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。

——《在全国宣传思想工作会议上的讲话》（2013年8月19日）

习近平在清华大学考察时强调 坚持中国特色世界一流大学建设目标方向 为服务国家富强民族复兴人民幸福贡献力量

新华社

（新华社北京4月19日电）在清华大学建校110周年校庆日即将来临之际，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平来到清华大学考察。习近平代表党中央，向清华大学全体师生员工和海内外校友致以节日的祝贺，向全国广大青年学生致以诚挚的问候。

习近平强调，百年大计，教育为本。今年是中国共产党成立100周年，我国开启了全面建设社会主义现代化国家新征程。党和国家事业发展对高等教育的需要，对科学知识和优秀人才的需要，比以往任何时候都更为迫切。我们要建设的世界一流大学是中国特色社会主义的一流大学，我国社会主义教育就是要培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。我国高等教育要立足中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，心怀“国之大者”，把握大势，敢于担当，善于作为，为服务国家富强、民族复兴、人民幸福贡献力量。广大青年要肩负历史使命，坚定前进信心，立大志、明大德、成大才、担大任，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人，让青春在为祖国、为民族、为人民、为人类的不懈奋斗中绽放绚丽之花。

上午9时30分许，习近平在中共中央政治局常委、中央书记处书记王沪宁，清华大学党委书记陈旭、校长邱勇陪同下，首先来到美术学院，参观美术学院校庆特别展。美术展馆内，一块块展板图文并茂，一件件展品各具特色。习近平详细了解重大主题和国家形象设计作品创作、展示等情况介绍，仔细观看展品。习近平指出，美术、艺术、科学、技术相辅相成、相互促进、相得益彰。要发挥美术在服务经济社会发展中的重要作用，把更多美术元素、艺术元素应用到城乡规划建设，增强城乡审美韵味、文化品位，把美术成果更好服务于人民群众的高品质生活需求。要增强文

化自信，以美为媒，加强国际文化交流。

清华大学成像与智能技术实验室成立于2001年，主要开展计算摄像、脑科学与人工智能国际前沿交叉科学等基础理论与关键技术的研究。习近平来到这里，结合展板、电子屏幕察看实验室开展计算光学、脑科学与人工智能交叉科学实验研究和开发新科技应用场景情况，听取实验室理论研究、技术攻关、成果转化应用等情况介绍。习近平指出，中国教育是能够培养出大师来的。我们要有这个自信，开拓视野、兼收并蓄，扎扎实实把中国教育办好。重大原始创新成果往往萌发于深厚的基础研究，产生于学科交叉领域，大学在这两方面具

有天然优势。要保持对基础研究的持续投入，鼓励自由探索，敢于质疑现有理论，勇于开拓新的方向。

清华大学主楼二层，展示了学校近年来重点教学科研成果。习近平听取了关于增强自主创新能力、助力世界主要科学中心和创新高地建设、提高人文社会科学教育研究水平等情况介绍，对清华大学取得的成绩给予充分肯定。习近平指出，要坚持中国特色社会主义教育发展道路，充分发挥科研优势，增强学科设置的针对性，加强基础研究，加大自主创新力度，并从我国改革发展实践中提出新观点、构建新理论，努力构建中国特色、中国风格、中国气派的学科体系、学术体系、话语体系。

在主楼二层大厅，习近平看望部分老教授、中青年骨干教师代表并同他们亲切交谈。习近平感谢在教学科研岗位上默默耕耘、辛勤奉献、作出突出贡献的老教师们，向老教授们表示敬意，勉励中青年教师在教书育人和科研创新上不断有新进步。他强调，清华大学秉持自强不息、厚德载物的校训，深化改革、加快创新，各项事业欣欣向荣，科研创新成果与国家发展需要丝丝相扣，展现了清华人的勇毅和担当。面向未来，清华大学要坚持把立德树人作为根本任务，把服务国家作为最高追求，把学科建设作为发展根基，把深化改革作为强大动力，把加强党的建设作为坚强保证，不忘初心、牢记使命，为党育人、为国育才，为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦、推动人

类文明进步作出新的更大的贡献。

位于校园西北部的西体育馆，是清华早期四大建筑之一。在馆内篮球场，校篮球运动员正在进行训练。习近平走进体育馆，同他们亲切交谈，并在体育荣誉室察看历史照片、实物展览，了解体育馆保护利用、学校继承发扬优良传统、开展体育教育等情况。习近平表示，重视体育是清华大学的光荣传统，希望同学们发扬好清华大学的优良学风和体育传统，坚持德智体美劳全面发展，努力成为祖国建设的栋梁之才。

11时20分许，习近平来到清华大学西体育馆后馆，出席师生代表座谈会。清华大学党委书记陈旭、校长邱勇、土木系教师聂建国、经管学院教师梅赐琪、工物系应届博士毕业生孙启明、人文学院二年级本科生李润凤分别发言。习近平认真听取他们的发言，现场气氛轻松、热烈。

最后，习近平发表了重要讲话。他指出，清华大学诞生于国家和民族危难之际，成长于国家和民族奋进之中，发展于国家和民族振兴之时。110年来，清华大学深深扎根中国大地，培育了爱国奉献、追求卓越的光荣传统，形成了又红又专、全面发展的教书育人特色，为国家、为民族、为人民培养了大批堪当大任的杰出英才。这是一代代清华人拼搏奋斗、勇攀高峰、争创一流的结果。

习近平强调，清华大学的发展历程，是我国高等教育发展的一个生动缩影。新中国成立以来，我国高等教育走过了从小到大、从弱到强的极不平凡历程，

办学规模、培养质量、服务能力实现历史性跃升。特别是党的十八大以来，我国高等教育与祖国共进、与时代同行，创造了举世瞩目的发展成就。

习近平指出，一个国家的高等教育体系需要有一流大学群体的有力支撑，一流大学群体的水平和质量决定了高等教育体系的水平和质量。一流大学建设要坚持党的领导，坚持马克思主义指导地位，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，抓住历史机遇，紧扣时代脉搏，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务构建新发展格局，把发展科技第一生产力、培养人才第一资源、增强创新第一动力更好结合起来，更好地为改革开放和社会主义现代化建设服务。

习近平强调，追求一流是一个永无止境、不断超越的过程，要明确方向、突出重点。要培养一流人才方阵。建设一流大学，关键是要不断提高人才培养质量。要想国家之所想、急国家之所急、应国家之所需，抓住全面提高人才培养能力这个重点，坚持把立德树人作为根本任务，着力培养担当民族复兴大任的时代新人。要构建一流大学体系。高等教育体系是一个有机整体，其内部各部分具有内在的相互依存关系。要用好学科交叉融合的“催化剂”，加强基础学科培养能力，打破学科专业壁垒，对现有学科专业体系进行调整升级，瞄准科技前沿和关键领域，推进新工科、新医科、新农科、新文科建设，加快培养紧缺人才。要提升原始创新能力。一流大

学是基础研究的主力军和重大科技突破的策源地，要完善以健康学术生态为基础、以有效学术治理为保障、以产生一流学术成果和培养一流人才为目标的大学创新体系，勇于攻克“卡脖子”的关键核心技术，加强产学研深度融合，促进科技成果转化。要坚持开放合作。加强国际交流合作，主动搭建中外教育文化友好交往的合作平台，共同应对全球性挑战，促进人类共同福祉。

习近平指出，当代中国青年是与新时代同向同行、共同前进的一代，生逢盛世，肩负重任。广大青年要爱国爱民，从党史学习中激发信仰、获得启发、汲取力量，不断坚定“四个自信”，不断增强做中国人的志气、骨气、底气，树立为祖国为人民永久奋斗、赤诚奉献的坚定理想。要锤炼品德，自觉树立和践行社会主义核心价值观，自觉用中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化培根铸魂、启智润心，加强道德修养，明辨是非曲直，增强自我定力，矢志追求更有高度、更有境界、更有品位的人生。要勇于创新，深刻理解把握时代潮流和国家需要，敢为人先、敢于突破，以聪明才智贡献国家，以开拓进取服务社会。要实学实干，脚踏实地、埋头苦干，孜孜不倦、如饥似渴，在攀登知识高峰中追求卓越，在肩负时代重任时行胜于言，在真刀真枪的实干中成就一番事业。

习近平强调，教师是教育工作的中坚力量，没有高水平的师资队伍，就很难培养出高水平的创新人才，也很难产

生高水平的创新成果。大学教师对学生承担着传授知识、培养能力、塑造正确人生观的职责。教师要成为大先生，做学生为学、为事、为人的示范，促进学生成长为全面发展的人。要研究真问题，着眼世界学术前沿和国家重大需求，致力于解决实际问题，善于学习新知识、新技术、新理论。要坚定信念，始终同

党和人民站在一起，自觉做中国特色社会主义的坚定信仰者和忠实实践者。

丁薛祥、孙春兰、陈希、蔡奇及中央和国家机关有关部门负责同志参加有关活动。

原文刊载于新华网
2021年4月20日

【他山之石】

推进大学文化建设“四个转变”

华中农业大学党委书记 高翅

对于文化，《易经》有“人文化成”之说：“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”可见文化具有囊括世界观、人生观、价值观在内的意识形态属性。党的十九大报告指出：“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。”也是因为文化能够为中华民族伟大复兴提供坚强的思想保证和强大的精神力量。

习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上指出，要给学生心灵埋下真善美的种子。文化在这方面具有重要而独特的作用，高校要通过文化建设，教会学生并和学生一起欣赏美、发现美、创造美。

创新理论武装

华中农业大学发展到今天，办学的关注点、着力点，落到文化建设上。学校要创建特色鲜明的世界一流大学，就要有自己独特的文化基因，这是由高等教育的本质和规律决定的。世界上没有哪所一流大学不靠一流文化来支撑。一流大学的内涵和特征，本身就包含着一流文化。一流大学无不具有强大的文化软实力。

新时代把大学文化提升到新高度，使之与一流大学建设的目标相匹配，并更好发挥育人功能，必须清醒地看到，学校的文化现状、文化建设和管理水平，以及对文化建设重要性的认识，还不能

适应一流大学建设目标的要求。以文化人、以美育人的文化育人功能还有待强化，从文化自省到文化自信再到文化自觉，还有很长的路要走。

党的十八大以来，习近平总书记多次就文化建设和意识形态领域的许多方向性、根本性、全局性问题发表重要讲话，作出重要部署。比如：在文艺工作座谈会上的重要讲话，在哲学社会科学工作座谈会上的重要讲话等，这些重要讲话对于全党深刻认识新形势下文化建设和意识形态工作的重要性，坚定文化自信，实现中华民族伟大复兴的中国梦，培养担当民族复兴大任的时代新人具有十分重要的指导意义。有了这些创新理论的武装，我们才能提高文化建设的政治站位，才能搞好大学的文化建设。

坚守突出“品”字

品，反映了一所大学的价值追求和精神风貌，包含育人品性、学术品貌和文化品位，我们要把“品”字贯穿于一切工作中。

所谓育人品性，是说学校一切工作，都具有育人的性质和特征。人人事事、时时处处皆育人，实质上讲的是以文化人，以美育人。什么样的品，出什么样的质，育什么样的人，教师的一言一行可能会影响学生的一生。习近平总书记强调，青少年阶段是人生的“拔节孕穗期”，最需要精心引导和栽培。对于大

学生而言，“拔节孕穗期”的文化化育就显得尤为重要。

所谓学术品貌，是指大学文化一定要具有教育共同体、学术共同体的形态和风貌，要有“学术相”“书卷气”，不能像超市和秀场，只靠人气和炫酷的视觉听觉来吸引人。学校老教师刘后利先生有一次讲话的主题是“与植物为友”，他认为植物也是有生命的，生命与生命之间是可以对话与交流的。大学校园与街头绿地、公园有何不同？在于大学校园的一草一木都浸染了书香，散发着知识的芬芳。

所谓文化品位，是说大学文化要有较高的格调品质，卓尔不群，气度非凡，让人心生敬意，高山仰止。我们应追求审美的享受、思想的启迪、心灵的震撼，自觉抵制不分是非、颠倒黑白的错误倾向，自觉摒弃低俗、庸俗、媚俗的低级趣味，不能让廉价的笑声、无底线的娱乐、无节操的垃圾淹没我们的生活。

在文化乃至一切工作中，突出一个“品”字，实际上是强调质量意识，是坚持办学的高标准严要求。精益求精，就能有“品”，就能做到思想精深、艺术精湛、制作精良；粗制滥造、得过且过，无论是印一张海报，还是做一个PPT，抑或完成一项工作，都必无良品。

推进“四个转变”

做好当前和今后一个时期的大学文化建设工作，“四个转变”应是重点。

由数量型向品质型转变。校园的文化活动，从几十年前的相对贫乏到现在的相对繁荣，主要是活动的数量型增长，

但量的增长到一定程度，会出现结构性矛盾。过多的活动，如果品质不能满足需求，就可能流于形式，必须把文化活动的重心从追求数量的多，转向追求品质的高。要下决心减掉那些低效的、无新意的活动，也可以重新整合、提炼，形成新品。文化的载体不能只有活动，真正的内涵式发展是做内功。文化建设要乐于做看不见或者不容易看见、不容易在手机上刷屏的工作。比如指导学生自主策划和开展文化活动，这样的幕后工作关乎我们文化建设培养人的初心，十分重要。

由展示型向参与型转变。过去的文化活动，是以展示为主的，从服装展示、知识竞赛到才艺表演，各种风采展示活动层出不穷。现在，受众群体的需求和素质发生变化，大学生不再满足于当观众，更不满足于当一个被组织的观众。骨干分子供给文化的模式面临解构，需求侧和供给侧打通是一个趋势。从文化受益面来说，应大力推动文化由展示型转向参与型。强调参与并不是追求万人空巷、人气爆棚，重在参与面的广度而不是参加者的人数。可以组织更多小成本、小场地、小众参与的文化活动，特别是互动交流的活动，达到启思、益智、怡情的效果。让更多师生参与，享受创造的乐趣，不必刻意追求场面的“高大上”和豪华的视觉感。只要加强对参与者的指导，就会提高活动质量，使参与者从中受益。

由娱乐型向涵育型转变。长期以来，学生自己组织开展的校园文化活动，有

比较突出的娱乐特点，但我们建设校园文化，目的不是满足学生的娱乐需求，而是通过文化活动塑造心灵，升华灵魂，使精神世界更加充实健康。因此要推动校园文化活动由娱乐型向人格涵育型转变，引导师生抵制低俗娱乐，超越肤浅娱乐。美育也好，文化实践也好，最显著特点是潜移默化，而不是生硬说教。要坚持文化活动的主旋律，坚持社会主义核心价值观的引领，坚持马克思主义的指导地位，但同时要避免在文化活动中“贴标签”，把思政教育简单化。在文化活动中，必须坚决杜绝“低级红”和“高级黑”。不要狭隘理解贴近学生，更不能去迎合学生。我们允许校园文化的多样性生态中有流行文化、大众文化的存在，但不应让它成为主流。我们校园文化的主流应该是经典文化、高雅文化，让大学生从经典文化、高雅文化中体会到真善美带来的磅礴力量。

由品牌型向常态型转变。过去强调打造校园文化品牌，是有特定背景的。在策划能力、组织能力、物质条件、推广条件都很有限的情况下，集中力量做有影响力的、引导性的文化活动，再通过写总结、造声势、提概念，形成所谓“品牌”，以此带动文化活动的开展。但现阶段不应再去刻意打造所谓“品牌”，而应该让高品质、高品位文化活动成为校园常态。大学校园也不可能处处都是文化品牌。遏制品牌冲动，克服心浮气躁和形式主义，静下心来、沉下气，做好每一个活动，经常性地策划出好的活动，才是正道。

加强文化管理

校园文化的形成机制是人的行为活动，对文化活动需要加强管理。学校一度采用行政化的硬手段对校园文化现象和问题进行治理，如禁止校园内挂标语横幅，杜绝非必要的桁架和展板，拔掉大大小小、五花八门的牌子等，现在校园更加安静清爽了。

在现阶段，文化活动管理依然需要一定的强制手段来约束。学校文化建设委员会组成单位要率先垂范，把自己管住，文化建设委员会办公室（以下简称“文化办”）要加强监督；以学校具名举办的活动，包括印刷品、海报、展板、竖牌、立杆等，事先要向文化建设委员会报备；文化办主要职能是监管指导，各单位各部门原有的相关职能不变，什么活动该谁组织、由谁牵头、归谁负责，依然照常。此外，文化办要积极为活动主办方提供指导和建议，协助把活动办好；学校、相关学院要鼓励、支持艺术学科和国学部，以及风景园林、广告学、外国语言文学等专业的师生为校园文化建设贡献智慧才华，为发挥他们的积极性创造条件。

大学文化建设是打基础管长远的工作，功在当下利在千秋，要搞好大学文化建设不仅要用力用智，更要用心用情。“等闲识得东风面，万紫千红总是春”，提升校园文化品质和品位，大学文化一定能成为我们奋力建设特色鲜明世界一流大学的强大精神动力！

原文刊载于《中国教育报》

2019年4月8日

构建高校大文化

中央财经大学党委宣传部副部长 武超群

党的十八大以来，关于文化传承创新的系列顶层设计为大学文化建设提供了难得的发展机遇。大学作为社会主义文化系统的重要组成部分，是传承、创新和弘扬社会主义核心价值观、社会主义文化的前沿阵地。在新时期，文化传承创新成为大学的五项职能之一，“双一流”建设为大学文化发展提出了新要求，要把它建设成为具有较强的国际文化传播影响力，具有师生认同的优秀教风学风校风，具有广阔的文化视野和强大的文化创新能力，并形成引领社会进步、特色鲜明的大学精神和大学文化。本文为高校探究大学文化的价值内涵、系统构建和创新路径，从而使大学文化成为推进“双一流”建设可持续发展的内生动力提出见解，具有一定的启发意义。

大学文化的价值内涵及矛盾

从系统论的视角看，大学文化是一个复杂的生态系统，它是基于长期的办学实践，在内部要素作用和外部环境影响下，由大学及其内部成员凝练出广泛认同的，经时间检验正确的，并自觉转化为实际言行的价值观念和精神品质，它具有开放性、地域性、先进性、创新性、动态性、系统性和相对独立性等特点。中国的大学文化系统以社会主义核心价值观为引领，以文化人、以文育人，引领学校的价值追求、行为导向和治校理念。

根据近期对财政部、教育部和相关省级人民政府共建的六所财经类高校的问卷调查分析，可了解大学文化发展之现状。近些年，大学文化建设可谓丰富多彩，成效显著，但也呈现出不足之处，人们对大学文化的认识还有不到位、不系统、有偏差的地方。如今，大学文化已不同于传统的校园文化，它是一个系统工程，其内涵要比校园文化更丰富，更有厚度、广度和高度，而校园文化只是其中的一部分，两者犹如一堵墙和一张纸的关系；大学文化建设也不能完全等于思想政治工作，它可以让思想政治工作更富营养、更接地气、更有温情和更具活力，但仍需关注大学价值的塑造、大学精神的传承和大学实力的提升；大学文化更不是企业文化，它以人文教化特征，而不是以纯粹通过提供产品和服务来获取最大利润为目标，文化育人是大学文化区别于企业文化的重要标志。总之，当前大学的特色文化不明显，“效仿文化”盛行，大学文化建设在前瞻性、系统性、互动性、文化涵养、校史发掘、创新手段等方面还有待提高，在内容、形式和创意上需要摆脱同质化。

大学文化系统的结构要素

由于大学的本质是一种文化存在，大学文化是大学的“灵魂”和“基因”，这就需要探究大学文化系统的内部结构要素。

通常来说，大学文化系统由多个子

系统构成，这些子系统又包含若干要素，彼此关联、相互影响，构成了一个展示大学文化底蕴和人文精神的、多层次的、兼容并包的文化综合体。这些子系统包含：一是基于大学内部成员养成的文化，包括宿舍文化、班级文化、院系文化、学术文化、学科文化、礼仪文化、榜样文化、师德文化、校友文化等。二是基于职能部门所形成的文化，包括管理文化、组织文化、诚信文化、廉洁文化、社团文化、群团文化、安全文化、后勤文化、楼宇文化、环境文化等。三是基于文化本身所形成的文化，它包括物质文化、精神文化、制度文化、行为文化、环境文化和网络文化，这也是最常见的分类标准。基于此，可以归纳出大学文化系统的一般性结构系统，以及相应的“文化识别系统”。

第一个是显性文化，主要表现于具象的、物化的、客观存在的人造景观、文本符号和图画符号中。一是指由教学场所、办公场所、学习场所、生活场所、运动场所、文化展演场所、校史馆、博物馆、标志性建筑，及其办公设备、教学设施、科研设施和文体设施等构成的物质文化；二是由建筑物名称、道路名称、引路牌、校园景观、雕塑、铭石、墙壁、宣传栏、电子屏等硬件设施构成的环境文化。上述两种文化最直观地展现了一所大学鲜明的个性特征，反映了大学的发展历史、教育内涵、人文风貌和价值追求，构成了大学的“环境识别系统”。三是指由校名、徽标（LOGO）、校徽、校歌，以及校旗、院旗、文化艺

术产品等所构成的标识文化，它是精神文化的外显，这种显性文化可以直观地表现大学的气质类型，构成了大学的“视觉识别系统”。

第二个是隐性文化，主要表现于大学及其成员深层次的治学理念和价值追求。一是指校训、校歌、大学精神、办学理念、办学特色等精神文化，它是由特殊的地域、环境、历史、文化以及大学内部沿革而出现的关键事件和著名学人的价值理念、气质品格，并经过时间洗礼、历史积淀而产生的大学独特风格。二是指大学章程、组织构架、决策机制、考核评价机制等属于规章制度的文本符号，它们以德育感染为主、规章制度为辅，将强制性的规范内化为大学成员的自觉意识和自觉行动，体现了“以人为本”的制度文化。大学制度是大学的组织规则，是更为深刻的政治，是更具结构性和根本性的文化。隐性文化为高校内部治理结构、“双一流”建设、“精神家园”建设提供持久的精神动力，构成了大学的“理念识别系统”。三是指由校报、校刊、校史年鉴、广播、电视、新媒体等所传播的隐性文化，它们构成了大学的“文化传播系统”。

第三个是介于显性和隐性之间的文化，主要体现于大学成员将“隐性文化”主动转化为自觉行动的程度。一是指基于大学价值观所影响的师生言行、行为规范和价值取向，包括学校管理、课程设计、教书育人、群团和社团活动、学术活动、对外交流等，这种行为文化构成了大学的“行为识别系统”。二是基

于互联网属性和多元文化思潮影响而形成的大学网络文化，其传播渠道通常包括校园网、官方微博和微信，二级单位的网站、微博和微信，与学校名称有关的群体和个体的微博和微信等。它们都是传播大学显性文化和隐性文化的有效载体，构成了大学的“网络识别系统”。

如同“大思政”格局一样，高校也需要构建“大文化”格局。这个“大文化”格局除了上述分析的各个系统，还应包括文化传播系统、文化治理系统和文化评价系统等，这些结构要素构成了大学文化系统的完整“场域”。由于“大文化”与“大思政”具有内在的契合性，从中可以探究两者协同育人模式的构建。

“双一流”背景下大学文化创新路径

一是进一步加强物质文化建设，提升环境文化品质，构建大学文化的生态系统。大学需要结合校区功能定位，科学规划文化景观和文化设施，深入挖掘学校历史文化价值，提炼精选一批凸显大学文化特色的经典性元素和标志性符号，纳入校区建设和规划设计中，培育具有高辨识度的标识文化，构建独具特色的大学文化环境识别系统。

二是进一步加强精神文化建设，丰富大学史料和大学故事，构建大学文化的传承创新系统。大学需要系统梳理大学历史脉络，深入发掘文化内涵，确定若干具有代表性的校史事件、校史人物和杰出校友进行系统研究，进一步补充大学史料，丰富大学故事。高校还需要倡导学院（研究院）建设楼宇文化、院

史文化和学科文化等，打造自身文化品牌。伴随学校和学科的发展，代表性人物不断出现，重要事件不断发生，继续挖掘其中的故事，将会催生许多真实鲜活、生动形象的故事，为大学文化补充新鲜的校园元素和时代元素。

三是进一步加强网络文化建设，引导师生文明行为，构建大学文化的网络传播系统。加强对校报、校刊、广播、电子屏、橱窗等各类思想文化阵地的规范管理；建设好高校中外文官方网站等新媒体文化传播平台，向国际传播学校在中国的经济实践、社会实践和政治实践所获得的理论成就、实践成果、优秀人物事迹；建立健全高校网络、微博、微信等新媒体文化传播平台的建设和管理工作机制，规范师生自媒体管理，引导广大师生树立网络责任意识和道德意识，加强网络素养教育，文明使用网络，自觉抵制网络不良信息；做好重大活动和热点问题、突发事件的网上引导，营造风清气正的网络环境。

四是进一步汲取世界优秀多元文化，提升文化国际软实力，构建大学文化的国际交流系统。长期以来，中国通过学习西方知识体系推动了中国发展，但与此同时，西方话语权通过潜移默化的推广，让一些人的思维和观念陷入了一种“被殖民”的状态，山寨的理论和模式无法解释丰富的中国实践，因为中国尚未形成能够解释中国实践的知识体系，也就没有国际话语权。对大学文化而言，大学需要坚持以社会主义核心价值观为引领，借鉴世界知名大学的文化

建设经验，大力推进国际化发展战略，探索创新与大学发展、学科发展相适应的大学文化建设方法与途径，打造既有本土文化，又有国际特色的大学文化。

五是进一步加强文化协同性研究，发挥非线性作用，构建大学文化的动力系统。大学文化协同发展，一方面源于大学内部，比如抓好大学文化发展的关键少数（变量或因素），处理好大学文化系统与其他政治、行政、教研等系统的矛盾，发挥协同效应；充分利用校内

不同班级文化、院系文化和群团文化之间的竞争与合作，推动大学文化协同发展。另一方面，它源于大学外部，比如与国内外高校竞争与合作，推动大学文化的协同发展。同时，大学文化还可以汲取社会、网络和其他国家、地区多元文化中的有益要素，拓展大学文化样式，丰富大学文化内涵。

原文刊载于《光明日报》

2018年2月8日

谈大学文化标识体系建设与大学精神传播

——以四川大学文化标识形象识别系统建设为例

四川大学宣传部 张宏辉

大学文化标识形象识别系统是大学整体形象的重要组成部分，是传播校园文化、塑造学校品牌的重要基础，是呈现学校办学理念、精神风貌和文化传统的重要载体。大学文化标识形象识别系统建设，貌似是一个“形象工程”，实质却是一种内涵建设、一种精神文明工程，不仅利于提升校园硬环境建设的文化含量和文化形象，而且对于整体塑造一个学校的文化品位、品质、品牌，增进师生文化自觉与文化自信，增强学校发展向心力和凝聚力，全方位推进学校文化建设与文明培育，推进大学文化传统与大学精神的传承弘扬，具有不可替代的重要作用。

校园文化标识形象识别系统的建设，务必要以抓好顶层设计、科学统筹实施为保障，以具备全域视野、突出文化浸染为关键，以打造特色品位、形成辐射引领为目标，不仅要着力有利于拓展和提升学校的文化形象、文化品牌在师生中的凝聚力和在社会上的影响力，而且要着力有利于推动学校大学精神、大学文化的广泛传播和传承发展，有利于提升师生的文化自觉自信，全面推进学校校园文化建设。四川大学近些年来全面开展了学校文化标识形象识别系统建设，并在长期的实践运用过程中不断检验和加强自身标识形象系统，在这个方面走出了一条值得借鉴的道路。

一、理念上围绕“四个利于”：做好顶层设计，科学统筹实施

一所大学的校园文化标识形象识别系统建设，格调一定要高，工作的开展一定要具有战略性、全局性、前瞻性，便于以此为抓手创新推进大学文化及大学精神的整体建设。这就要求必须要有事先的顶层设计，要全面统筹部署、科学规范实施，要突出“四个利于”的建设宗旨和建设理念，即：要利于大学文化精神与底蕴的彰显传承，要利于学校文化自觉自信的提升增强，要利于形象系统的符号性表达，要利于育人环境的规范管理及综合开发。

四川大学文化标识形象识别系统主要项目的建设，紧紧围绕“四个利于”的宗旨和理念，并根据学校校园文化建设的总体要求，形成了顶层方案，即以“全面启动，重点推进，整合资源，突出品质，务求品牌”为主要原则，以充分整合融通学校各相关人才资源、文化资源为主要思路，以“8类项目建设+1个系统发布”为主要内容，旨在实现“四个进一步”的基本目标，即要通过学校文化标识形象识别系统建设，进一步统一、规范并健全完善校园文化标识体系和形象符号，集中推出一批校园文化形象标识精品，并在此基础上促进一系列校园文化项目、校园文化用品、校园文化设施的规划与开发、优化与建设；进

一步优化文化育人环境，提高校园物质环境建设的文化含量和文化品位，发挥校园物质环境的育人功能；进一步彰显百年学府深厚的文化积淀，营造良好校园文化氛围，全力增进全体川大人的文化认同、文化自觉与文化自信，全面增强学校发展的向心力和凝聚力；进一步推动和完善对学校文化精神与文化底蕴的形象化、系统化表达，努力优化和提升学校文化形象与文化品牌，增强学校文化形象与文化品牌的社会知名度和影响力，促进川大精神、川大文化的建设与传播。

基于这个顶层规划，四川大学文化标识形象识别系统的建设，从最初筹备到最后正式发布实施较为完整、具有管理和推广价值的视觉形象识别系统（VIS手册），前后历时共两年，全程实行规范管理，先后历经方案制定、队伍组建、分头启动、督促推进、成果审议与意见征求、成果发布并启用推广等六个阶段。学校由校党委宣传部负责制定、并在经“双代会”讨论通过后，正式确定了《四川大学关于进一步完善校园文化视觉形象识别系统的实施意见》。

二、效果上突出“四个重点”：打造特色品位，形成辐射引领

大学文化标识形象识别系统的建设是否能够取得足够的成效和影响，产生足够的价值和意义，关键在于是否能充分抓住和凸显四个重点：一是要注重内涵、品位与气度。要坚持高端、大气、上档次，格调高雅、导向积极，让校园文化标识形象成为涵养社会主义核心价

值观、弘扬主旋律、传播正能量的有力载体，以此为重要抓手促进校园优良育人生态建设，强化师生的精神支柱。二是要注重传承创新，体现学校的特色与识别功能。要充分尊重学校优秀传统文化、彰显学校历史底蕴，并结合学校办学特色与办学追求，以及文化标识形象应有的识别功能，进行校园文化标识形象系统的打造，让校园文化标识形象成为学校传统文化精神和时代风貌的具象化呈现。三是要注重形成声势、扩大覆盖面、增强渗透力与认同感。要敢于、善于把建设工作公开，坚持过程与成果相结合，在建设过程中以开阔的气度鼓励、吸引广大师生及校友参与，自觉接受社会监督和评点，积极推动形成良好的文化舆论热点，实现大学文化对社会发展的辐射引领。四是要注重落地、生根，促成校园环境品位的提升。要自觉地让文化标识融入到各类应用产品的设计开发中，通过一系列物质环境、设施设备等建设，抓住契机推进校园环境难点问题的解决。大学在文化标识形象识别系统的建设及培育过程中，要通过突出这四个重点，着眼形成三大方面的成效。

1.要逐步建成一套较为完善的校园文化标识形象识别体系，打造推广一套富有历史文化底蕴与时代感的大学“文化名片”

四川大学经过两年的集中建设，分块分阶段地建成了一批具有川大特色和气派、富有历史文化底蕴与时代感的川大“文化名片”、“文化脸谱”，继之前确定的校名标准字、校徽、校训校风

后，进一步健全完善了学校文化标识形象识别体系。一是确立了“两色、一旗、一歌”。学校在2013年4月28日发布公告，确立锦绣红和优雅灰为川大标识标准色；确立校旗为红、灰双色旗帜，采用学校标准色锦绣红的衍生色中国红与标准色优雅灰搭配，中国红在上，优雅灰在下，其高度比为71:29，校徽和中英文校名标准字样均以白色印制居中；确立历史上张澜担任校长期间的，由张澜等作词、佚名作曲的校歌为今天四川大学的校歌（歌词为：岷山峨峨开天府/江水泱泱流今古/聚精会神生大禹/近揆文教远奋武/桓桓熊羆（pi）起西土/锵锵鸣凤叶（xie）东鲁/和神人，歌且舞/领袖群英吾与汝）。学校还同时确立了荷叶绿、银杏黄、宝石蓝、金色、银色等五种延伸色体系。二是为切实维护和规范使用学校文化形象，发布实施了一个VIS系统。该系统（VIS）由代表学校视觉形象的规范标志及其组合变化构成，分为基础标识、基础应用和导视系统三大部分，共40项内容，适用于学校以及各学院（系、所、中心）、机关各部处、各业务管理和办学实体单位的办公用品、事务用品、公文、会务用品、公关用品、环境布置等方面。三是实现了123处命名，建设了校园导视标牌100余个。学校在2013年4月28日发布公告，正式确定了123处校园道路、楼宇、景观的命名；随后，依据123处命名成果，经过规划设计，于2014年上半年建设安装了校园导视标牌100余个。四是完成了橱窗治理，拆除校园内所有公共

区域（户外）各种旧橱窗，同时以美观、雅致、实用，学校文化标识鲜明突出等为原则，按照映像视觉传播、宣传思想教育、校情校务公开、信息告示服务等四种功能类型，建设了一批新式橱窗，并制定了配套性制度文件，对校园橱窗的建设与管理给予了明确的规范。五是建设了一批校园大型电子显示屏，打造了校园视觉传播新平台，完善了学校电子动态视频传播体系。六是实现了对学校面向海内外的“第一面孔”——校园网主页及新闻网的改版优化。以学校文化标识形象突出、文化视觉冲击力强、文化精品内容丰富为重要原则，着力以强烈的视觉艺术传播形式，呈现学校厚重、优雅的百年文化形象，树立学校文化品牌，凸显师生人文情怀，彰显追求一流的文化品位、气质及气魄，促进川大文化建设与传播。七是逐步推进了江安文科楼景观、图书馆等场馆院士墙等建设，校园场所更为舒适、美观。

2.要持续形成一场立足学校、面向校友、辐射社会的校园文化活动，营造浓郁的校园文化氛围，发挥大学文化积极辐射、引领社会的有益作用

四川大学文化标识形象识别系统建设工程，不只是确立、建成或培育了一套标识成果体系，同时也因采取积极鼓励和发动广大师生及海内外校友热情参与的开放化的工作形式，而成为了一场立足学校、面向校友、辐射社会的校园文化活动，引来了校内校外、海内海外的广泛关注，在社会上产生了热烈、良好的文化反响，不仅活跃、浓郁了校园

文化氛围，而且大力拓展和提升了川大文化形象及品牌的社会辐射度、社会影响力和社会引领效益，促进了川大精神、川大文化的广泛传播。着实发挥了大学文化在积极辐射、引领社会方面的有益作用。例如：在标准色、校旗和校歌等基础文化标识系统建设项目中，学校对专家调研、攻关设计并经学校多次审议修改完善的拟定方案，通过校园网主页公示，引来了广大师生、海内外校友，以及中国新闻网、四川新闻网、成都日报、成都商报、华西都市报、成都晚报、成都电视台等众多媒体及社会各界的广泛关注。在校园道路、楼宇及景观命名工作中，学校历时两个月时间面向师生网上网下广泛征集命名意见和方案，并将最后的拟定命名成果予以公示，引来广大师生、海内外校友的热情参与；据华西都市报《向全球征新名川大 130 个建筑待命名》报道：“学校师生普遍支持此次活动，呈现出两大方向：老校区特色名字应保留，新校区楼宇‘虚位待名’，倡导找寻各个时代的 LOGO 文化。

3.要着力实现一次对校园物质环境与人心环境的双重再塑与培育，大力促进提升学校的文化自觉与文化自信，全面推进学校校园文化建设

四川大学文化标识形象识别系统的建设，前后历时两年，不仅其实体成果不是一蹴而就的，而且其深入的文化影响和文化效应，更是一个长期的培育推广过程。这个深入的文化影响和文化效应，其核心就在于对校园物质环境与人心环境的双重再塑与培育。一方面，从

人心环境来看，近些年来以“两色、一旗、一歌”为核心的学校文化标识形象，以及全新的 123 处校园道路楼宇景观命名已经逐步深入人心，从网上到网下，从硬件建设和软件开发，从立足校内到走到校外，学校各单位、各学院以及广大师生都已经日益自觉地维护和运用这些文化标识和文化名称，学校标识色被日益广泛地应用在网页设计、设施安装、楼宇建设等方面，学校校旗一直高挂在重要集会场所和大型集会活动上，学校校歌及各处新命名已经被更多的人所知晓并运用，并且大家已经开始逐渐学会遵守学校视觉形象识别系统（VIS）的基本规定，参照 VIS 中的有关应用要求进行各类文化产品的开发、推广。全体川大人的文化自觉和自信通过学校文化标识这一载体而得到了增强。另一方面，从物质环境来看，通过宣传橱窗的治理及重建、电子显示屏的建设、以及校园网主页的改版优化，校园网上网下物质环境更为整洁、靓丽、舒适、美观，文化含量和文化品位得以大幅提升；同时，学校还将新建的映像视觉艺术传播类橱窗和校园大型电子屏，与新版主页“川大映像”形象发布板块相结合，网上网下联动推进川大映像视觉艺术传播工作，平均每年面向师生、社会及海内外共发布各类充分彰显学校文化形象、文化品位、文化气质、文化精神的视觉艺术作品 100 余幅，并自 2014 年起以此为依托构建了“川大映像工作室”，全面推进文化视觉形象传播工作。

三、内涵上实现“五个结合”：强

化全域视野，实现文化浸染

大学文化标识形象识别系统的建设是一项关注度非常高的工作，而且往往是文化建设的一个瓶颈，一旦启动展开将引来方方面面的关注，一旦取得突破性成果，将牵一发而动全身，全方位推动学校的大学文化建设和校园环境建设。因此开展这项工作必须要具有系统思维、发散思维，要下好全盘棋，发挥其“提口袋”“引擎驱动”的功能，最大限度用好各方面资源、调动各方面积极性、推动尽可能多的工作。在建设过程中，既要抓好校名校徽校旗校歌校色等主要标识成果的专门、系统的设计开发及推广应用，在外在的形象识别方面做够文章，又要发挥好建设过程本身的重要功能，在文化氛围的熏染营造、文化项目的广泛覆盖、文化精神的涵养彰显、文化环境的治理提升等方面下功夫。因此，大学文化标识形象识别系统的建设，在内涵上需要做到“五个结合”。

1.要把文化形象的建设与涵养社会主义核心价值观、弘扬主旋律、传播正能量相结合，注重格调高雅、导向积极

要把文化标识的确定与主旋律的弘扬、正能量的传播、积极的价值导向结合起来，确保学校的标准色、校歌、校旗，以及诸多道路、楼宇及景观的命名都浸润有核心价值观的文化内蕴，成为对学校及师生积极价值追寻的一份有力寄托与无限激励。例如，四川大学把标准标识色确定为萃取自学校老建筑上青砖红檐的锦绣红和优雅灰，并基于锦绣红的衍生色中国红与标准色优雅灰的搭

配而确立校旗为红、灰双色旗帜实质上不仅仅是体现着对学校百余年奋进历程的纪念铭写，对学校优秀文化传统和深厚历史文化底蕴的自觉传承，更充分彰显和寄托着学校及全体师生永葆豪迈进取精神的价值取向。锦绣红，意味着阳光和朝霞般的气质，在典雅沉稳、古色古香的朴实中给人以激情热烈、朝气蓬勃的活力；优雅灰，意味着青砖与银色般的品格，在严谨沉稳、求真务实的韵味中透露出坚毅执着、洗尽铅华的卓越特质，双色的搭配使得在庄重、沉稳、厚实的历史感中焕发出蓬勃开拓、执着进取的时代感。而以此两色为基调所形成的红、灰双色校旗，中国红，旗面整体热烈庄重、典雅朴实、简洁大方，昭显着四川大学立足中华、放眼世界，既求真务实、严谨沉稳，又不断开拓创新、追求卓越的理想信念和永远朝气蓬勃、如锦如绣的灿烂前程。

2.要把尊重优秀传统文化、彰显历史底蕴与新时期办学的价值追求及实际需要相结合，注重体现学校特色、学校传统和学校精神

要把既传承学校优秀文化传统及大学精神，彰显学校深厚历史文化底蕴，又便于体现学校的新时期办学特色、办学理念、办学目标，作为文化标识形象建设的两大内在标尺。例如四川大学的校园道路楼宇景观命名基于此而采取了三个原则：一是采取“自觉尊重历史、传承历史的原则”，保留了既有约定俗成、广泛认同且较为雅致、具有一定历史文化积淀意义的道路及楼宇名字，恢

复了已进入成都市文物建筑档案记载的楼宇曾用名，用诸如“笃行楼、明德楼、诚壹楼、知文楼、弘毅路、仁德堂、公行道、明远大道”等具有历史文化底蕴的名称来命名学校道路、楼宇、景观；二是采取“围绕核心字段的命名群原则”，确定望江东区教学楼及相关学院大楼主要以“文”“理”二字为核心命名，望江西区教学楼及相关学院大楼主要以“行”字为核心命名，华西校区楼宇主要以“德”字为核心命名，江安校区楼宇主要以“明”或“明远”为核心命名，这样通过“文、理、行、德、明”等不同核心字段各彰显文、理、工、医不同学科，在充分尊重和传承各校区历史人文特征的基础上巧妙地体现了学校综合性大学的特色，也有效避免了命名的散乱、繁杂现象；三是采取“便于功能性指示与方位指示的原则”，适当强化道路命名在行进指向和方向定位上的功能性特征，并为适当直观呈现部分楼宇的功能使用现状，规定既有旧名与新名可以在一定时期并行使用。再如校歌的确定，学校之所以选取启用上个世纪20、30年代张澜担任校长期间的校歌，是因为既要体现对学校悠久历史，以及巴蜀乃至华夏文脉的纪念与传承，又因该歌歌词简短凝练、内涵丰富，旋律简洁优美、气势恢宏，内中境界情怀实则正切中学校海纳百川、锐意创新、追求卓越、勃发向上的改革进取精神。

3.要把专家们的文化攻关与面向师生及校友的广泛征集相结合，注重增强文化项目的覆盖面、渗透力与文化成果

的公信力、认同度

例如四川大学针对每个项目都组建了专门的各工作小组及专家组。其中：标识色、校旗及VIS手册的设计，由艺术学院专家通过设立专项课题项目的形式实行联合攻关；校园道路、楼宇及景观的命名，不仅在命名征集阶段，便重点从相关部门、学院遴选邀请了一批专家经调研考察、校史文化资料查证与研究而提出总体方案，而且在后期的命名评审阶段，还抽选了各文科学院多名教授组成专家评审组，多次集中讨论、遴选、评议命名方案。另一方面，学校还积极发动和鼓励广大师生及海内外校友参与文化标识形象的建设。在标准色、校旗和校歌等基础文化标识系统建设项目中，学校对专家调研、攻关设计并经多次审议修改完善的拟定成果，通过发布网上公示，广泛征求广大师生及海内外校友的建议和意见。在校园道路、楼宇及景观命名工作中，学校不仅在邀请专家研究提出总体方案及建议命名的同时，通过网上网下渠道向广大师生广泛征集命名，历时两个月时间共征集到143处、共400多个（种）命名，而且在随后的命名审议阶段，还将专家遴选评审结果有针对性地征求相关学院的反馈意见，并将经修订完善而形成的最后拟定命名成果予以公示，通过网上网下各类渠道发动广大师生及海内外校友参与提出意见，使得整个命名工作扎实地成为了一次凝心聚志、传递正能量的有益活动。

4.要把基础标识形象的制度性规范

与系列应用产品的设计开发相结合，注重文化标识形象的系统传播与推广

四川大学在最初制定校园文化视觉形象识别系统建设方案时，便在基础标识系统建设项目之外单列了一系列应用性项目，在实际推进过程中，标识色等基础项目为各应用项目的建设提供了基本规范；从网上到网下，从大型景观建设到微观装饰，

从硬件安装到软性设计，从传统产品到电子开发……一系列应用产品的设计开发都充分遵循与呈现了学校锦绣红、优雅灰两大标识色，集中体现了学校文化标识形象的整体性、系统性、传播性特征，而最后VIS手册的正式颁布则将这种整体性、系统性、传播性以制度形式确定了下来。

5.要把全新设计打造与环境问题治理相结合，注重校园物质环境的文化改造与提升

四川大学文化标识形象系统的建设，不少项目的设立与推进其实是与当时的校园环境治理实际相结合的，学校旨在以一次系统的文化标识形象建设

为契机，集中治理解决校园环境中有问题，借此改善校园物质环境，增强校园物质设施的文化内涵，提升校园物质环境的文化品位，维护学校良好的文化形象，进一步营造健康向上、先进高雅、文化学术气息浓郁的校园文化氛围。例如，电子动态视频系统的建设，一个重要目的就是要充分利用电子标语、电子广告播放的形式，取代传统的布质标语横幅悬挂形式，改变过去标语横幅四处悬挂张贴、不整洁的现象。校园道路楼宇景观的命名工作，一个重要目的就是为了提升校园各处命名的文化内涵，为它们打上川大文化烙印，借此处处流淌、传播川大人的文化诉求和文化理想，同时健全完善标牌的各项导视服务功能。重要场所文化标识形象装饰工作（例如图书馆院士墙的设立），一个重要目的就是要美化校园学习工作环境，增强环境的舒适性和文化育人功能。而宣传橱窗及公开栏治理及重建，则更是为了整治、改善校园环境面貌。

原文刊载于《成都中医药大学学报》

2020年9月

【专家解读】

大学组织文化的内涵与建设路径

厦门大学教育研究院院长 别敦荣

文化是一种复杂的社会现象。大学文化是人类文化的瑰宝。大学以学科专业为基础，在各学科专业领域汇聚各类精英人才，以学科专业的知识活动为手段，造就社会所需要的高层次专门人才，促进各学科领域知识创新与发展，推动社会文明进步，成为经济产业发展的助推器、人类社会发展进步的动力源。作为一种小众文化，与大众文化不一样，大学文化因其学科专业知识的基础和相关活动自成一体，表现出强烈的“神秘感”，使不能置身其中的人几乎完全不能理解其机理。大学文化主要分为两类：一类是以人文社科、自然科学和其他应用性知识体系为载体的学科文化；另一类是大学作为一种社会学术组织在办学过程中所积累起来的组织文化。两类文化之间既有天然的联系，又有重要差别，都是大学所不可缺少的。前者是大学功能之所在，也是大学功能的底色；后者则是大学实现功能所不可缺少的支持环境和条件，是大学功能活动所积淀的办学精神环境。本文主要围绕大学组织文化展开探讨。

一、大学组织文化的内涵

大学组织文化是大学在创建、办学和发展过程中所积淀下来的精神及其物化表现。在众多大学中，有的被人们认为文化深厚、大学气息浓厚，是人们心目中大学的样子；有的却被认为文化贫

瘠，不像大学。尽管人们对大学的这些印象与学科文化密切相关，学科文化发达的大学往往受人们推崇，学科文化不发达的大学常常难以得到人们的重视，但组织文化使人们对大学的印象更直接、更现实、更可感，因为人们在大学首先接触的常常是组织文化，其次才是学科文化。发达而优良的组织文化是大学学科文化发挥功能的基础，是增强大学办学实力的重要保证。

价值是文化的基因，组织价值是大学组织文化的核心。大学组织文化内涵丰富，外延宽泛，要准确把握其实质并不容易。只要进入大学，只要与大学人和物接触，不论这些人在哪里，不论这些物是什么，都能感觉到大学组织文化的存在。这就是说，它是一种感知的存在，在一定程度上，需要感知者个人的认知和精神建构，大学组织文化才能显现出来，为人们所了解。否则，一个对大学缺乏感觉的人，是感觉不到大学组织文化存在的。比如，大学校园的建筑、景观、标志等往往体现了学校组织文化价值，只有对大学有感觉的人才能从建筑物的式样风格中体会大学的理想，从校园景观中体悟它的教育价值，从学校标志中感受它的力量。从这个意义上说，要真正理解大学组织文化的内涵需要借助于一定的中介，而这个中介一定是大学的组成要素。

组织文化是大学组织特性的反映。一般认为，大学是学术机构，承担着培养人才、发展知识、服务社会的使命。实际上，大学的使命远远不止这些，除了这些学术使命外，大学常常还承担了其他的使命，比如，政治的、经济的，等等。有些是大学自身主动承担的，有的是外部附加的。我国大学既是学术组织，又可以看成是行政组织、政治组织或经济组织，是具有多种组织特性的混合组织。具体表现为我国大学在院系、所、中心等学术机构之外，还设置了数量庞大的行政机构、党务机构和企业机构，这些机构的职责并不完全服务学术。大学在履行学术使命的同时，还要履行政治的、行政的和经济的使命。这就使大学在学术价值之外，还要追求政治价值、行政价值和经济价值等。在长期的办学过程中，具有混合组织特性的大学形成了比较典型的多元组织文化共存的局面，在多种文化价值的博弈关系中，占主导地位的文化价值对大学组织发挥着主要的影响力。

组织文化是大学学科文化的投射。作为学术组织，学科是大学的主要组织元素，以学科为基础设置的办学机构应当是学校的主体机构。我国将学科划分为13个门类，很显然，任何一所大学不可能囊括所有学科门类，只能根据自身办学定位，选择性地开办部分学科。大学开办的学科不同，在办学中所秉承和追求的价值是存在差异的，由此大学被划分为综合型、多科型和单科型等不同类型。不同类型大学的组织文化表现出

不同的特点，比如，综合型大学是以文理基础学科为主、加若干其他学科所构成，所以，它的组织文化往往表现出更多的差异化、包容性和批判性；多科型大学虽然学科种类有若干个，但往往以工科为主，它的组织文化更多地表现出与主干学科性质相一致的特点，比较务实，注重效率，讲究全校一盘棋；单科型大学则以一门学科为基础建立办学体系，比如，医科大学、艺术大学、体育大学、财经大学等，其学科设置单一，组织文化相对也比较单纯，医科大学的临床倾向、艺术大学的艺术气息、体育大学的锦标精神等是这些大学组织文化的重要标志。由于大学学科设置不是固化的，所以，其组织文化也会随着学科设置的变化而发生改变。

组织文化是大学功能活动的沉淀。大学办学的初心在于培养人才，现代大学将发展知识和服务社会的功能引入办学，拓展了功能领域，放大了办学的社会作用。由于办学实力和定位不同，不同大学的功能领域存在显著差别，即便都高度重视人才培养或高度重视科学研究的大学，其功能领域的侧重点和发挥作用的方式也是存在显著差异的。这些差异往往会体现在组织文化上，比如，很多大学可能高度重视人才培养，但有的可能重研究型人才培养，有的可能重应用型人才培养，还有的可能重复合型人才培养，这样，其组织文化也会表现出重视研究、应用或复合的差异；很多大学可能高度重视科学研究，但有的可能重基础科学研究，有的可能重应用科

学技术研究，有的可能二者兼顾，这样，不同大学的组织文化也会表现出明显的差别。为了发挥某种功能，大学需要日复一日、年复一年地组织开展相应的活动，不懈努力，方能达到目的。这些活动过程慢慢地就会沉淀下来，成为大学办学的记忆，印刻在大学的精神之中，成为大学人自觉的行为习惯。

组织文化是大学师生员工行为习惯的累积。文化的作用在于化人，也就是影响人、教育人，但文化是人创造的，是人有意意识的行为结果。大学是为了实现一定的社会目的而创办的社会组织，师生员工的行为与大学的目的存在直接的因果关系。大学的干部、教师、学生和工勤人员担负的职责不同，所以，他们的行为方式也存在显著的差异，尽管如此，他们的行为具有共同的目标指向。这种群体内比较一致、群体间差别显著，但相互之间又是为了实现共同目的的矛盾现象，构成了大学师生员工特有的行为方式，塑造了大学组织文化特有的现象，即干部、教师、学生和工勤人员都有自己惯常的行为方式，相互之间不仅存在差别，而且常常还会出现冲突和矛盾。这种矛盾的和谐状态是大学组织文化的常态。

组织文化是大学传奇人物影响的结果。文化是人为之物，大学从数十人发展到现在数以千计、数以万计，组织文化也在不断丰富和发展。在大学办学过程中，铁打的营盘流水的兵，学生从新生到毕业生，干部教师从入职到退休，来来往往，不计其数，有的人受组织文

化影响，而有的人既受组织文化影响，又是组织文化的影响者。影响大学组织文化的是传奇人物，比如，威廉·洪堡之于柏林大学，艾略特之于哈佛大学，蔡元培之于北京大学，陈嘉庚之于厦门大学，朱九思之于华中科技大学，等等，他们对大学的贡献不在于学科创新和知识发现，也不在于人才培养方式方法的创新，而在于他们为大学组织注入了某种精神，使大学焕发出了与众不同的生命活力。他们的大学故事为师生员工所传颂，他们也成为了大学史上的传奇人物。这样的传奇人物有大学领导、教师、学生，还可能是工勤人员，也可以是与大学有关的社会人士。传奇人物往往有传奇故事，故事可以发生在校内，也可能发生在校外。缺少传奇人物、没有传奇故事的大学，组织文化注定是贫瘠的。

二、大学组织文化的价值关系

文化必有价值，大学组织文化有丰富的价值内涵。组织文化是大学文化的一部分，深受大学学科文化影响，但与学科文化不同，它并不以学科知识为基础，而是以满足大学人、社会和国家需要为目的，所以，它比学科文化更复杂，这种复杂性更多地表现在多样的价值及其之间的关系上。概而言之，大学组织文化主要包含道德、知识、政治、行政和经济等五种价值。道德价值是大学为了达到培养人的目的而追求的教化意义；知识价值是大学为实现学科发展目的而追求的促进学科发展的认知和行为导向；行政价值是大学在行政过程中为追求行政目的而形成的行政化心理倾

向；政治价值是大学为达成某些社会政治目的而确立的意识形态信念及相关要求；经济价值是大学在办学过程中表现出来的经济意识以及追求经济目的的心理倾向。这些价值共存于大学组织文化中，为大学人所实践和追求，影响大学人的精神旨趣，进而塑造大学组织的品格和品位。

组织文化价值的多样性是由大学所担负的使命决定的。现代大学不再是远离尘世、自我欣赏的象牙塔组织，而成为了社会的中心，大学的职能也由最初的人才培养转变为教育教学、科学研究和社会服务三位一体，大学的教育功能则由小规模、精英化地培养人才、传承文化，转变为大规模、普及化地造就社会各行各业所需要的高级专门人才。大学还发展了发展知识和服务社会的功能。功能的多样化以及大学直接功能所衍生的社会影响更使其越来越多地受到社会各方的高度重视，尤其是各种社会政治经济力量，包括政府，都不能不将大学置于优先考虑的地位，不仅重视大学所发挥的直接和间接的作用，而且高度重视大学所培养的人才和所取得的科技创新成果可能带来的巨大社会影响。加上大学自身的组成人员日益多样，办学体系和运行机制越来越复杂，大学组织的文化意涵也不断得到发展和丰富，不断增加的内外诉求对大学办学的影响越来越大。

道德价值主导的文化价值关系是大学与生俱来的，几乎为各个历史时期的大学所追求，为社会所期盼。道德价值

本来是大学教育的价值，大学教育通过道德陶冶、品格塑造，培养教养好素质高的专业人才。正因为如此，社会不但对大学生的道德素养有较高的期待，而且对大学干部教师的道德品质也有更高的要求。不仅如此，人们常常还要求大学作为社会的良心，担负起促进社会文明和道德教化的责任。这样一来，大学组织文化便包含了道德教化的价值。由于大学的首要功能在于人才培养，这一功能也决定了大学组织的结构和基本运行模式，因此，道德价值在大学组织文化的多种价值中自然就受到人们的重视。在一些高等教育传统深厚的大学，道德价值常常被置于大学组织文化多种价值的首位，组织文化价值之间的关系由道德价值主导。道德价值主导的大学组织文化特别重视师生员工的道德品质和行为修养，人们对教师的行为角色往往以“蜡烛”“园丁”“灵魂工程师”等类比，教师行为价值常常被誉为“百世之师”“为人师表”“师道尊严”“言传身教”，等等。在道德价值主导下，大学组织文化的价值关系围绕道德价值建构，其他价值的实现服从于道德价值的达成。换句话说，就是其他价值如果影响了道德价值的达成，是大学所不能容许的。

知识价值主导的文化价值关系通常在研究型大学有着明显的表现，不过，现在也不尽然，有些教学型大学的组织文化也高度重视知识价值。“大学是一个有学者和学生组成的、致力于寻求真理之事业的共同体。”知识是实现大学

功能不可缺少的依靠，大学功能都是通过知识和知识活动实现的，知识在大学功能中具有举足轻重的地位，尤其是在研究型大学，知识创新更是其主要功能之一。所以，在大学组织文化中，尊重知识、尊重人才成为了重要的价值，知识渊博、学术功底深厚者不仅为社会所尊崇，而且为大学所追捧，为大学制度所重视。这样一来，知识价值成为了大学组织文化的主要价值之一，人们看重知识，将知识作为评判大学办学和师生员工工作、学习成效的重要标准。知识价值本来主要为研究型大学组织文化所推崇，研究型大学因为其功能更重知识创新的成就，办学过程中自然就会以知识为评价标准来衡量教师和学生的绩效和成绩，形成了对知识价值更加看重的风气。但在绩效导向的高等教育资源配置改革和受排行榜左右的社会问责日益加强的背景下，越来越多的大学形成了重视知识价值的风气和氛围，知识价值甚至主导了大学组织文化价值，知识成为衡量师生工作和学习意义的优先标准。在知识价值的主导下，大学组织文化价值关系主要表现为：道德价值式微；知识价值为人所看重，它甚至可能与政治、行政和经济价值合体，导致某些功利性比较强的知识成为大学功能最重要的领域；某些种类的知识 and 某些表现方式的知识更加受到大学和社会有关方面的重视，这种倾向常常对大学办学行为有重要的影响。

政治价值主导的文化价值关系是大学受外部政治力量影响的结果。大学原

本是高等教育组织，人才培养是其主要功能。到了现代社会，大学不仅在人才培养之外承担了越来越多的任务，发挥了越来越大的社会影响，而且人才培养的影响本身也超出了学生个人及其家庭的范围，成为了推动国家经济社会稳定和繁荣进步的重要力量。因此，大学不再能够独善其身，社会政治团体和相关力量也不能不重视大学及其作用。尽管不同国家政治体制和高等教育传统差别很大，政党和相关政治组织与大学的关系也有很大的不同，但现代国家政党重视大学、重视发挥大学的作用却是共同的。政治组织影响大学有的是直接的，有的是间接的。我国大学是中国共产党领导下的教育组织，贯彻执行党的路线方针政策是党赋予大学的责任。不仅如此，大学内部设置了体系健全的党的工作机构，大批党务工作人员不仅担负着党的组织、宣传、统战等方面的任务，而且学校党委还担负着统一领导和管理学校工作的使命。由此在我国大学便形成了政治价值主导的组织文化价值关系，政治价值主导大学组织文化，影响办学的方方面面，道德、知识、行政和经济等价值服从于政治价值，它们的某些要素甚至被整合到政治价值中去，成为政治价值的一部分。比如，道德价值中的道德品质要求的部分内容被纳入了政治价值，成为政治思想、政治修养和政治操守要求的重要内容，在大学办学中为广大师生员工所遵循和践行。

行政价值主导的文化价值关系往往与大学特定的行政管理体制有关。大学

是高等教育组织，高等教育的目的主要经由教师的教和学生的学实现，校长只有依靠教师才能办好学，所以，大学最初的行政比较简单，办学是教师的事情，行政工作非常单纯，主要是校长服务教师和学生。很多时候校长都是从教师中选拔的，或者是由教师推举的。在大学的地位和作用发生了重大转变后，大学行政的职能越来越多、越来越强，建立了体系庞大的行政机构，行政团队规模越来越大，行政对办学的影响越来越大。毋庸置疑，行政的价值取向与道德和知识价值是不同的，尽管大学行政的目的也在于维持办学的正常秩序，促进学校功能的实现，但是，行政工作的逻辑与高等教育和学术研究是完全不同的，所以，行政管理人员在服务学校功能活动的同时，也要遵循行政逻辑，追求行政价值。正因为这样，在一些政府集中统一管理高等教育的国家或地区，在大学办学过程中，行政往往处于比较强势的地位，行政价值对学校师生员工的行为具有重要影响。我国大学行政化倾向比较鲜明，行政价值与政治价值在大学组织文化中发挥着主导作用。

经济价值主导的文化价值关系常常出现在一些营利性大学。尽管一些非营利性大学也会有经济收益，但经济利益一般不会成为大学办学和师生员工的主要追求。而在一些营利性大学，由于缺少外部经费来源和资源支持，学校运行主要依靠自身办学的经济收益，包括学杂费和其他营利活动收入，所以，办学收入为学校领导和管理部门所看重。而

且学校干部教师的工资待遇往往难以与非营利性大学相比，为了激励干部教师的工作积极性，学校往往会制定奖金和津贴制度，它们对干部教师的行为具有重要影响。在这类大学，经济价值往往主导着学校组织文化价值关系，经济价值发挥着杠杆作用，调节着学校办学行为和干部教师的工作行为，对其他价值具有约束作用。在有些非营利性大学，学校为了提高办学效率，采取过强的绩效导向管理和过度的经济调节措施，也会在一定程度上、在一些部门或领域强化经济价值作用的发挥，严重者就会导致经济价值主导学校文化或部门文化的现象。从这个意义上讲，经济价值主导的文化价值关系不仅会在营利性大学出现，而且也可能在非营利性大学生长。

大学的五种组织文化价值关系既可以单独存在，又可能几种同时共存。具体一所大学的组织文化价值关系如何，既需要研究其自身的办学行为，包括历史传统和现实状况，又需要研究其社会环境，包括国家政治体制、意识形态和高等教育管理制度。需要注意的是，大学组织文化价值关系是变化的，在不同的时代、不同的社会背景下，大学组织文化价值的博弈会带来价值关系的变化，道德价值、知识价值、政治价值、行政价值和经济价值都可能成为主导价值，而主导价值地位的确立往往不是单因素作用的结果，而是大学内外错综复杂的政治、经济、文化和教育等各种因素交织作用的结果。当然，在一定程度上，大学对组织文化的价值关系也是可

以选择的，这往往取决于大学所拥有的办学自主权以及大学对自身办学定位的坚守。

三、大学组织文化建设的路径

文化价值关系不仅决定大学组织文化形态，也是决定大学组织文化能够发挥什么作用的主要因素。我国大学组织文化价值关系错综复杂，上述五种主要文化价值关系在我国各级各类大学都有明显的表现，不过，应当看到，我国大学组织文化价值之间的关系也不只是这几种，各种文化价值之间的博弈此消彼长，变化多端。文化是一种软实力，组织文化是大学发展的温床。加强组织文化建设，有利于大学凝聚发展共识，激发师生员工活力，营造新的办学氛围，转变办学模式，舒缓学校文化价值矛盾与冲突，提升学校向心力，从而促进发展目标的实现。组织文化建设涉及大学内外办学的方方面面，组织文化本身又有物化的、制度的、行为的、思想观念的等多层面的内涵，所以，建设任务繁杂，建设工作常常难以找到有效的抓手。尽管如此，主要明确大学组织文化建设的根本目的在于将与大学办学和发展要求相匹配的文化基因植入师生员工的行为中去，使其成为师生员工新习惯的种子，经过一段时期的发育、成长和沉淀，转化为新的学校组织文化，就可能找到建设方向和路径。

赋予大学更大的办学自主权，更好地发挥道德价值和知识价值在优化大学组织文化中的作用。组织文化是大学内在品性，我国大学受政府管理过多，组

织文化受政府价值和管理方式的影响很大。政府管理大学的本意是为了更好地发挥大学服务政府经济社会发展战略的作用，以促进社会进步、经济繁荣和人民幸福，但政府如果管得不得法，管了不该管的事，采取了不适当的管理方式，大学就会被管死，大学组织性质可能异化，政府的价值可能侵蚀大学组织文化，从而使大学组织文化价值关系发生位移，偏离大学组织特性。在大学组织文化价值关系中，在政治价值和行政价值主导的大学，办学往往难以尽如人意，不仅大学教师不满意，社会公众和用人单位不满意，而且政府常常也不满意。大学是高等教育组织，应当享有国家法律所赋予的自主办学地位，政府应当依法履行宏观管理职能，减少直接干预，保障大学自主办学。在自主办学的条件下，大学的办学与运行才可能回归其自身的选择，大学组织的内生价值才会凸显出来，在大学组织文化价值关系中发挥主导作用。因此，要扭转道德价值和知识价值在我国大学组织文化中出现的式微倾向，应当改善政校关系，依法赋予大学更大的办学自主权，使大学能够从自身组织特性出发，在办学过程中更好地发挥道德价值和知识价值的作用，展现大学作为社会精神堡垒的象征和示范意义。

加强干部教师的高等教育理论修养，更好地发挥他们在大学组织文化建设中的主体作用。师生员工是大学组织文化的主体，其中，干部教师又发挥着引领作用，在我国大学干部的作用尤为

突出，因为权力主要掌握在大学党政领导和各级管理干部手上。但一个不可忽视的事实是，我国大学干部教师的高等教育理论修养薄弱，缺少对高等教育规律的基本尊重，缺乏对大学逻辑的坚守，很容易为其他因素所影响。他们的很多行为及行为背后的思想观念和动机追求往往不是源于对高等教育和大学的深刻理解和理性洞察，这样一来大学组织文化往往缺少了合理的内核，大学组织往往表现得很柔弱，大学组织文化的价值关系常常发生扭曲，结果就是大学表现得不像大学，而更像社会其他组织。大学组织文化应当是保障其更好地实现自身功能的“防火墙”，是不适当的内外部影响的过滤器。加强干部教师的高等教育理论修养，造就一支掌握了高等教育规律的干部教师队伍，改善大学组织文化，培育与大学组织特性相一致的组织文化，保持大学组织文化价值关系的合理张力，是大学组织文化建设面临的重要任务。近年来，全国很多大学建立了教师发展中心，教师培训工作受到了重视，参训教师尤其是青年教师得到了初步的高等教育理论培训。但大学干部培训问题还没有引起重视，除了学校领导干部和部分青年后备干部外，其他多数干部的培训还没有建立起有效的途径。因此，进一步加强对大学干部教师的培训，完善培训机构和设施条件，提高培训的水平和质量，需要大学和相关社会组织共同努力。

深入开展校史和办学传统研究，更好地发挥传奇人物和传奇故事对提升大

学组织文化感染力的作用。大学组织文化与学科文化不同，学科文化是建立在大学各学科专业的知识和办学活动基础上的，而组织文化是大学师生员工行为和大学办学活动所积淀下来的习惯和传统。在大学办学过程中，一些对学校发展发挥了重要影响或在师生员工中有广泛影响力的干部、教师和学生常常为师生员工所喜爱、钦佩和传颂，一些学校办学过程中长期坚持而又对发展发挥了重要的积极影响的做法，都是组织文化的重要组成部分，是具有持久活力和影响的构成要素。很多大学不善于从校史和办学过程中总结和发现自己的传奇人物和传奇故事，导致学校历史表现得一贫如洗，无所称颂，这种状况常常令人感到这样的大学既可悲又可怜。没有传奇人物和传奇故事的大学，其组织文化必定是平庸的，是缺乏感染力的。事实上，凡有历史的大学都有故事，凡持续办学的大学都有传奇，很多大学不是没有传奇人物和传奇故事，而是缺少发现，既缺少发现的眼睛，又缺少发现的智慧。我国大学应当高度重视校史研究，不论历史长短，校史都可以研究，也应当得到研究。大学一般都设有档案馆，档案馆不能只是一个保管档案的地方，还应当是一个校史研究机构。档案馆既要配备档案专业管理人员，又要配备校史研究专业人员。加强校史和办学传统研究，梳理和发现学校传奇人物和传奇故事，总结传奇人物和传奇故事所包含的文化意义，使这些人物和故事为师生员工耳熟能详，这样一来，大学组织文化就鲜

活起来了，组织文化就有了感染力。

做好组织文化物化物的设计和利用，更好地发挥大学组织文化物化物的价值投射作用。大学组织文化不只是体现在师生员工的行为上，很多时候是更直观地表现在大学的一些物质形态的东西上。概括起来，大学组织文化的物化物主要有五类：第一，大学建筑设施。大学建筑具有实现学校功能的意义，它不只是提供教学、科研等功能活动的空间和条件，还通过附着于其风格和形态上的文化符号发挥影响。比如，北京大学的燕园和校门代表了中国传统文化，清华大学的大礼堂代表了西式风格，武汉大学的老建筑融合了中国文化与西方文化，厦门大学的建筑体现了西式风格与闽南传统文化的结合，等等，这些建筑都通过其风格和式样向大学人传递某种教育信息和意涵，以使人从中获得特定的感觉和意义。第二，大学校园景观。大学校园不只是一个开展教育教学活动的场所，它本身还是一种教育环境，发挥着环境育人的作用。这种作用主要是通过精心设计的小桥流水、亭台楼阁、园林雕塑等景观来实现的。第三，大学的艺术装饰。大学的建筑设施内部都会

进行艺术装饰，人物肖像、风景绘画、历史典故雕刻等都常常被用来装扮大厅、会议室、教室、办公室等场所。第四，大学纪念品和日常办公用品。很多大学都设计制作了具有特定意义的书签、笔架、校徽、校旗以及笔记本、信封、领带、茶杯等，以展现学校的某些文化意涵。第五，以文字和艺术形式为载体的文化物。这类文化物尽管不是物质实体，但它所发挥的作用与上述物质载体是相同的，比如，校训、校歌等。这些文化物有助于使无形的大学组织文化形象化，便于人们认识、理解和接受。我国大学重视发挥文化物化物的作用，尤其重视校园景观和校训校歌等，但总体看，重形式更甚于内涵，重表面的热闹更甚于内化，重展示更甚于实效，所以，发挥大学组织文化物的作用还有很大的空间。大学应当在思想上高度重视，态度上严谨细致，工作上全盘谋划，行动上一以贯之，从物质环境方面营造浓厚的文化氛围，使组织文化成为重要的教育资源，更好地发挥其感染力。

原文刊载于《现代教育管理》

2020年第1期

新时代大学文化建设现状探析

教育部高等学校社会发展研究中心副研究员 王雪凌

习近平总书记说：“一个没有精神力量的民族难以自立自强，一项没有文化支撑的事业难以持续长久。”大学与文化有着天然的联系，大学是传承优秀文化、创新思想文化、推动文化传播和对外交流的重要载体，文化则是大学的灵魂与根基。因此，以高度的文化自觉积极推进新时代中国特色大学文化建设，是我们坚定文化自信、推动社会主义文化繁荣兴盛的必然要求，是实现高等教育内涵式发展、建设高等教育强国的内在要求。

一、大学文化的内涵及价值

大学文化的内涵直接影响着大学文化建设的内容，大学文化的价值决定了大学文化建设的地位与作用。把握大学文化的内涵及价值是深入探讨新时代大学文化建设的首要前提。

（一）大学文化的内涵

大学文化是一个内涵十分丰富的范畴。长期以来，我国许多学者对“大学文化”这一概念从不同的视角展开了深入探讨，仁者见仁，智者见智。有的学者从大学文化形成的角度进行界定，提出大学文化是以大学为载体，通过历届师生的传承和创造，为大学所积累的精神成果和蕴含这种精神成果的物质成果的总和。有的学者从大学与文化的关系角度进行定义，指出“文化是一个大学赖以生存、发展的重要根基和血脉，也是大学间相互区别的重要标志和特征”。

有的学者从大学文化与其他文化的关系角度进行定义，认为“大学文化是由一个特殊的社会群体——‘大学人’在对知识进行传承、整理、交流和创新的过程中，形成的一种与大众文化或其他社会文化既相联系、又相区别的文化系统。”还有的学者从大学文化的构成进行定义，认为“大学文化是一个历史范畴，是社会文化的亚文化，是大学文化主体与客体在人类已有的文化基础上长期作用的过程和结果，是精神文化、制度文化、环境文化和行为文化的有机统一。”

综合上述研究成果，笔者认为，大学文化是大学生存发展的灵魂和根基，是大学在长期办学实践基础上形成的精神文化、行为文化、制度文化和物质文化的总和。这一概念至少包含以下几个方面。

1. 大学文化是以大学为载体所形成的文化。相对于其他社会单位或其他教育单位为载体所形成的文化，它是针对大学而言的区域文化。正因为如此，大学文化是与其他社会文化既相互联系、又相互区别的一种文化系统，具有自身的特点。

2. 大学文化的主体是大学的教师与学生。大学文化是由一个特殊的社会群体“大学人”创造的，这其中包括大学的教师、学生及所有大学管理者。但其中教师与学生是大学文化的主要传承者

和创造者，也是大学文化的践行者、体现者。一所高校独特大学文化的形成离不开一代又一代教师与学生的共同努力、薪火相传。

3. 大学文化是在大学办学实践中形成的。“马克思主义者认为，只有人们的社会实践，才是人们对于外界认识的真理性的标准。”大学文化作为大学的精神导向和追求，其形成与发展离不开大学办学实践。一个学校的办学实践越丰富，大学文化就越丰富。正是在办学实践的过程中，大学文化才能在传承的基础上不断创新发展。

4. 大学文化是一个包括精神文化、行为文化、制度文化和物质文化四个层面的有机整体。其中，精神文化是广大师生在学校发展历程中积淀形成的相对稳定的理想、信念与价值目标；行为文化是大学师生日常行为的表现形式；制度文化是规范学校师生言行的准则；物质文化是大学文化的空间物态形式。四者既相互区别，又相互联系，是一个有机整体。

5. 大学文化的核心是大学精神。大学文化从结构层面包含多个层面。其中的精神文化是大学文化的核心和最高表现形式，而其他层面都是大学精神的具体表现和外化形式。因此，大学文化建设的根本在于培育大学精神。

（二）大学文化的价值

大学文化是大学的核心和灵魂、社会文化中的优质文化，具有育人、推进高校内涵式发展、引领社会发展等重大价值。

1. 教化育人，促进学生全面发展。培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人是我国教育的根本任务。大学生的全面发展，不仅需要知识的传授，更需要文化的熏陶。以文化人、以文育人是大学文化的首要功能。“蓬生麻中，不扶而直”，文化对人的影响是深刻的、潜在的和持久的。大学文化一经形成，就会以潜移默化、润物无声的方式教化人、感染人、陶冶人，深刻影响着学生的价值取向、人格品质、思想情操、思维方式、行为习惯等，引导学生不断提升和完善自身，对于促进学生全面发展具有非常重要的作用。

2. 凝聚共识，推进高校内涵式发展。党的十九大明确提出，要优先发展教育事业，加快世界一流大学和一流学科建设，实现高等教育内涵式发展。大学文化是大学的核心和灵魂，体现着学校的学术传统和精神内涵，凝聚着学校的办学理念和办学特色，引领着学校的价值追求和行为导向，影响着学校的发展方向，统领着学校各项事业的发展。因此，大学文化是最能凝聚全体师生的共识，为大学发展提供凝聚力、向心力与创造力，引导师生支持深化教育改革，不断开拓创新，提高教育质量，进而推进高校内涵式发展的。也正因为如此，教育部、财政部、国家发展改革委印发的《关于高等学校加快“双一流”建设的指导意见》强调指出，“培育理念先进、特色鲜明、中国智慧的大学文化，成为大学生命力、竞争力重要源泉。”

3. 传承创新，引领社会发展。传承

已知，探索未知是大学的使命。传承创新是大学文化的重要功能。大学是传承创新知识的地方，也是信息汇集、文化交融的地方。大学师生思想活跃，富有批判精神，勇于变革，勇于开拓，他们的求知欲、探索精神和敏感性较强，使大学成为时代的晴雨表，最先感受人类社会以及宇宙空间物质和精神方面的变化。这使得大学文化生气勃勃，充满活力，不断推出新思想、新观念、新事物，发出代表时代精神的最强音，成为引领社会发展的文化旗帜。

二、新时代大学文化建设的现状分析

新时代大学文化建设不断深入推进，取得了显著的成就经验，也存在一些值得注意的问题。把握新时代大学文化建设的这些基本现状，才能更为有效地加快推进新时代大学文化建设。

（一）新时代我国大学文化建设取得的成就经验

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文化育人，始终强调文化育人在党和国家全局工作中的重要战略地位，促进高校坚持以文育人、以文化人，推动我国大学文化建设不断探索，取得了显著成就。

首先，推动了高校立德树人落实见效。近些年来，在党中央的高度重视下，很多高校的大学文化建设为落实立德树人的根本任务，更加注重坚持社会主义办学方向，坚持党的领导，坚持以马克思主义尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，大力弘扬社会主义

先进文化，自觉培育和践行社会主义核心价值观，进一步坚定了青年学生的道路自信、制度自信、理论自信和文化自信。例如，南京大学致力于建设全国唯一的马克思主义经典文献实体化陈列馆和全世界最大的马克思主义经典文献数据库，引导师生在历史与经典中品尝真理信仰的味道；东北大学构建起爱国红色文化铸魂育人体系，将爱国红色文化贯穿立德树人全过程；北京师范大学注重举办“感动师大”新闻人物评选活动，以榜样的力量引领广大师生自觉培育和践行社会主义核心价值观，等等。上述高校的这些文化建设举措有效地推动了高校全面贯彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务，对于培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人具有重要意义。

其次，推进了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。传承创新中华优秀传统文化是大学文化建设的重要功能和重要内容。党的十八大以来，伴随新时代人们对中华优秀传统文化地位与作用认识水平的日益提升，不少高校开设相关课程、开展相关活动、举办相关研讨会，等等，大大推进了中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。多年来，具有深厚文化积淀的千年学府湖南大学以传承与创新中华优秀传统文化为己任，以岳麓书院为依托，以“致敬国学——全球华人国学大典”为平台，面向全校学生开设了40余门传统文化通识精品课程，开展了一系列相关高峰论坛等活动，传承弘扬“传道济民、经世

致用”书院文化精髓，有力地促进了中华优秀传统文化的传承和创新。

再次，大学文化建设日益规范化。2015年，国务院印发的《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》提出，“加强大学文化建设，增强文化自觉和制度自信，形成推动社会进步、引领文明进程、各具特色的一流大学精神和大学文化。”越来越多的高校意识到大学文化建设的必要性、重要性，自觉把大学文化建设纳入学校发展总体规划中，建立了诸如校园文化建设办公室等相关管理机构，制定了学校文化建设中长期发展规划，明确了大学文化建设的指导思想、建设目标、主要任务、组织领导和保障措施等。这为推动大学文化的繁荣发展提供了制度保障。

最后，大学文化建设形式、载体更为丰富。新时代高校大学文化建设更加注重结合自身实际，运用有效资源，组织丰富多彩的大学文化活动，强化相关理论研究，铸造大学文化品牌等，形式更为多样、载体更加丰富。比如，清华大学通过大力促进学生理论社团发展来加强大学文化建设，武汉大学通过打造历史（校史馆、“珞珈山十八栋”历史文化教育基地、校内红色遗存以及被列入全国文物保护单位的老建筑群）、艺术（万林艺术博物馆、冯氏捐藏馆）和自然（南极科考馆、动植物标本馆）三大“博物馆群落”来践行文化育人目标。这些都有效提高了大学文化育人的感染性、实效性。

新时代大学文化建设在取得了显著

成就的基础上也积累了丰富的经验，归结起来，主要有以下几个方面。

第一，坚持党的领导是大学文化建设取得成效的关键。办好中国的事情，关键在党。“中国特色社会主义最本质的特征是中国共产党领导，中国特色社会主义制度的最大优势是中国共产党领导，党是最高政治领导力量”。新时代我国大学文化建设强调坚持党的领导，并采取切实有效措施加以落实，推动我国大学文化建设沿着社会主义方向不断前行，高校师生的文化修养水平不断提升。复旦大学成立了学校文化建设委员会，由学校分管领导和相关职能部门主要负责人组成，坚持党对学校文化建设的领导，营造了浓郁的大学文化氛围，普遍提升了学生的综合素质尤其是政治素质和道德素质。实践证明，坚持党对大学文化建设的领导，关系大学文化建设的性质、关系高校人才培养的质量和成效、关系党和国家的前途和命运。新时代高校的大学文化建设必须毫不动摇地坚持党的领导，才能真正担负起“为党育人，为国育才”历史使命。

第二，坚持马克思主义的指导是大学文化建设保持正确方向的根本保证。意识形态决定文化前进方向和发展道路。马克思主义是我们立党立国的根本指导思想，也是我国大学最鲜亮的底色。显然，新时代我国高校的文化建设能够坚持以马克思主义尤其是习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加强社会主义主流意识形态教育，坚持正确舆论方向，落实意识形态工作责任制，大

大增强了大学文化的凝聚力和引领力，也确保了高校的文化建设始终沿着正确方向不断前进。

第三，坚持育人为本是大学文化建设的中心任务。在高校被赋予的众多使命和功能中，培养人才是根本。我国大学文化建设作为高校工作的重要组成部分，也要以育人为本、为中心任务。新时代我国大学文化建设围绕高校培养人才的中心任务，坚持立德树人，在为党和国家培养一批又一批德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人过程中功不可没。

第四，坚持以社会主义核心价值观为统领是大学文化建设保持先进性的内在要求。面对国际“和平演变”战略和国内思想文化多元化趋势，只有坚持以社会主义核心价值观为统领，大学文化建设才能始终保持社会主义先进性。回望历史，可以清晰地看到，新时代我国大学文化建设正是因为始终坚持以社会主义核心价值观为统领，才能扎根中国，不为西方各种错误社会思潮左右，走出了独具特色的发展道路。

第五，坚持传承与创新相统一是大学文化建设不断推进的基本原则。传承创新是大学文化的重要功能。传承是基础、是前提，创新是动力、是活力。大学文化建设既要传承以往的、行之有效的优秀传统文化，又要创新探索新的领域新的途径。新时代大学文化建设为适应新形势新任务，在坚持传承的基础上不断创新，丰富大学文化建设内容，创新大学文化建设载体，开拓大学文化建

设途径，引领高校高品质、高质量发展。实践一再告诉我们，坚持传承与创新相统一，是大学文化建设保持自身活力的必然要求。

（二）新时代我国大学文化建设面临的主要问题

中国特色社会主义进入新时代，以习近平同志为核心的党中央高度重视文化建设包括大学文化建设，把文化建设放在党和国家发展全局的战略地位，我国大学文化建设迎来了前所未有的发展机遇，在取得显著成就同时，也存在以下几个主要的问题。

第一，重物质建设轻精神建设。大学精神是大学文化的核心，大学文化建设的根本在于大学精神的培养。因此，大学文化建设需要外在的硬件设施建设，更需要内在的精神文化建设。然而，伴随我国高等教育规模的不断扩张，部分地方和高校往往将主要精力用于拓展发展空间和加强硬件建设等外在物质建设，而在文化精神建设方面投入的精力和财力则相对不足，致使一些高校的大学文化受到浓厚“功利主义”的影响，出现教风学风浮躁等不良校风，这直接影响着大学文化建设的实效性，我们应采取切实措施加以扭转。一项对山西部分高校500名本科生的调研显示，“觉得校园环境虽美，但却很难让人有精神层面的感动，雕塑建筑等亦难引人思考”的大学生占比高达45.12%。同时，这一调查也显示，很多学生对自身活动的选择具有很强的实用色彩和短期功利性目标，比如他们较为喜欢参加“各类等级

与证书考试”“才艺类表演及体育类竞赛”等活动，而对学术讲座等有利于长远发展的知识积累活动较为缺乏兴趣。

第二，缺乏个性化建设。不同大学的历史传统、学科特色、师资状况、管理模式不同，大学文化也必然具有多样性、差异性，这就要求大学文化建设要个性化。但在我国高等教育改革的过程中，一些高校的定位出现了趋同现象，综合型、研究型大学遍地开花，使得大学的专业设置、人才培养的具体方向高度雷同。这就直接导致我国一些高校的文化建设缺乏自身的个性和鲜明的特色而出现趋同化现象。以大学校训为例，根据对国内256所大学的调查结果显示，有192所学校的校训都是“四词八字”的口号式，还有几所大学的校训完全相同，高校校训同质化、标语化现象严重。

第三，建设内容简单化。大学文化内涵丰富，进行大学文化建设是一个系统性工程，需要做好方方面面的工作。既要注重物质文化建设，又要重视精神文化建设；既要进行科学精神的培育，又要进行人文精神的培养；既要充分发挥学生的主体作用，又要充分发挥教师的主导作用；既要进行组织、实施和管理环节，又要进行评估、反馈等环节。然而，值得注意的是，在现实实践中，仍有一些高校因对大学文化建设的认识不够深刻而将其内容局限于某一方面或某些方面。例如，有的高校将大学文化建设等同于组织学生开展文体艺术活动、丰富学生业余生活活动而忽视经常性教育活动；有的高校将大学文化建设

局限于打造校园建筑风格、加强校园硬件设施等外在物质建设而忽视内在精神追求；还有的高校则将大学文化建设的行政管理与教学引导割裂开来，等等。所有这些都未将文化建设渗透到教育教学活动全过程并贯穿于人才培养的各个环节，更是很少对文化建设效果进行评估、反馈，大学文化建设内容过于简单化、片面化、机械化，其结果往往是大学文化建设陷入“形式主义”窠臼，导致大学文化育人功能难以发挥。

第四，理论研究相对滞后。随着我国教育事业的蓬勃发展，新时代大学文化建设获得了长足的发展。但与我国大学文化建设实践相呼应的理论研究却一直相对滞后。我国大学文化建设的理论研究起步于20世纪80年代，与其他学科相比，相对较晚。近年来，我国大学文化建设研究一直为学界所关注，举行了一系列相关学术活动，产生了一大批关于大学文化及其建设的理论研究成果，为我国大学文化的繁荣发展作出了贡献。然而，就现有的理论研究成果而言，从研究内容来看，个案微观研究较多，宏观整体研究较少；从研究重点来看，对大学文化的内涵、功能及其建设路径研究成果较多，但对大学文化建设规律性总结成果较少；从研究深度来看，一般局限于经验层次，未能上升到理论高度；从研究方法来看，虽能立足大学文化建设的实践，但也存在一些机械地套用其他学科概念和模式的做法，对大学文化建设的特殊性研究有待于进一步深化。总而言之，关于大学文化建设高

质量的研究成果不多，缺乏对大学文化建设现实需要的及时、有效回应。显然，我国大学文化建设的理论研究远远滞后于我国大学文化建设的实践需求，大学文化建设实践尚缺乏坚实的理论基础。

三、加快推进新时代大学文化建设

新时代大学文化建设肩负新的历史使命，加快推进新时代大学文化建设的重要任务刻不容缓。

（一）坚持立德树人，坚定新时代大学文化建设的育人方向

“高校立身之本在于立德树人”。立德树人是我国教育的根本任务，也是新时代大学文化建设的育人方向。坚持这一育人方向，引导大学文化建设把服务中华民族伟大复兴作为重要使命，坚持为人民服务、为中国共产党治国理政服务、为巩固和发展中国特色社会主义服务、为改革开放和社会主义现代化建设服务，避免大学文化建设重形式轻内涵。唯此，新时代大学文化建设才能顺利有效推进。我们的高校是中国共产党领导下的高校，是中国特色社会主义高校，这就决定了我国大学文化建设必须坚持立德树人的社会主义方向。习近平总书记在全国教育工作大会上强调指出，“我国是中国共产党领导的社会主义国家，这就决定了我们的教育必须把培养社会主义建设者和接班人作为根本任务，培养一代又一代拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才。这是教育工作的根本任务，也是教育现代化的方向目标。”高校是多种社会思潮

聚集的地方，处于意识形态领域斗争的前沿，其中有代表先进文化的社会思潮，也有一些代表庸俗、媚俗、甚至低俗文化的社会思潮。因此，面对当前世界范围内价值观较量日趋激烈的新趋势，面对国内社会思想意识领域呈现的新变化，新时代大学文化建设必须以高度的思想自觉和行动自觉，围绕立德树人的根本任务，以社会主义核心价值观引领多元化的大学文化，广泛开展理想信念教育，深化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识和把握，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，弘扬党和人民在各个历史时期奋斗中形成的伟大精神，引导广大师生树立正确的世界观、民族观、国家观、文化观，努力培养担当民族复兴大任的时代新人。否则，新时代大学文化建设就失去了存在的价值和意义。

新时代大学文化建设要自觉落实立德树人的根本任务。第一，要围绕培养社会主义建设者和接班人的目标进行。培养社会主义建设者和接班人是我国教育工作的根本任务、教育现代化的方向目标。它是立德树人的现实追求。偏离了这一方向目标，也就无法实现立德树人的根本任务。第二，要坚持社会主义核心价值观的引领。青年学生正处在价值观形成和确立的时期，抓好这一时期的价值观养成极为重要。大学文化建设必须坚持社会主义核心价值观的引领，深入开展理想信念教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育和革命传统教育，使社会主义核心价值观内化为高校

办学理念、大学精神，外化为师生自觉行动，引导青年学生树立和培育社会主义核心价值观，把握好人生方向，扣好人生第一粒扣子。唯此，青年学生才能健康成长，立德树人的根本任务才能真正得到落实。第三，要注重教师队伍建设水平的提升。百年大计，教育为本；教育大计，教师为本。习近平总书记对广大教师非常重视和关心，他对教师先后提出了“三个牢固”“四有好老师”“四个引路人”“四个相统一”的殷切希望，要求各级党委和政府把加强教师队伍建设作为基础工作来抓。落实立德树人的根本任务，以文化人、以文育人，根本还要靠一支可信、可敬、可靠，乐为、敢为、有为的教师队伍。加强教师队伍建设，采取有力举措，提升教师队伍素质，是新时代大学文化建设落实立德树人的关键所在。

（二）坚持中国特色，彰显新时代大学文化建设的鲜明个性

习近平总书记说：“办好中国的世界一流大学，必须有中国特色。没有特色，跟在他人后面亦步亦趋，依样画葫芦，是不可能办成功的。”坚持中国特色，摆脱对西方大学文化的盲目崇拜，让我国的大学文化建设与我国大学实际相结合，与我国优秀传统文化相结合，让大学文化的发展扎根中国大地，是加强新时代大学文化建设的根本要求。坚持中国特色，新时代大学文化建设首先要坚持习近平新时代中国特色社会主义思想指导。当前，在一些地方高校的大学文化建设中，存在着两种值得注意的

倾向：一种是主张中国大学文化建设走西方大学文化建设的道路，一种是主张以儒家文化为代表的中国传统文化指导我国大学文化建设。前者依赖西方大学文化的移植，后者寄托于我国传统文化的支撑，二者都脱离了当下我国大学文化建设的实际，是不可能办成功的。大学文化代表着大学独特的精神气质，是大学办学思想和教育理念的体现。每一所大学在历史、地域、结构、功能等方面都有其特殊性，也必然有其特定的办学思想和教育理念，有其特殊的价值诉求，因而在文化上也应体现其个性和特色。一所大学只有根据自身的特点，铸造个性鲜明的大学文化，才能突出自己的办学特色。否则，这所大学也就失去了活力。

新时代大学文化建设，只有坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在立足社会主义先进文化的基础上，既借鉴与吸收西方现代文化中的有益元素，博采众长，汲取世界各国大学文化的优秀成果；又扬弃与改造中国传统文化，实现中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展，才能在海纳百川中充分体现我们的大学文化的鲜明个性，树立起自己的品牌和形象，形成具有鲜明中国特色、中国风格的大学文化。

（三）因势而新，推进新时代大学文化建设的改革创新

习近平总书记指出，“做好高校思想政治工作，要因事而化、因时而进、因势而新。”加快推进新时代大学文化建设，也要因势而新，不断改革创新，

丰富大学文化建设内容，创新大学文化建设载体，防止大学文化建设简单化、形式化，提高大学文化建设实效性。

把大学文化建设的内容简单化、形式化为一些文体活动和校园建筑设计是狭隘的。因此，推进新时代大学文化建设的改革创新，一方面要广泛开展各类文体社会实践，开展文明校园创建，组织形式多样、健康向上、格调高雅的校园文化活动，强化校训校史校歌的育人功能，使中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化这三大文化资源有机融入校园活动和校园环境中，不断提升校园文明程度，营造培育蓬勃向上的大学校园文化，在潜移默化中引导师生树立正确的世界观、人生观、价值观。另一方面更要把大学文化建设渗透于高校教育教学全过程，贯穿于高校培养人才的各个环节。推动高校各学科承担其应负的文化育人功能，引导高校加强大学文化建设的体制机制建设，建立健全高校大学文化建设的评价机制，等等，不断丰富大学文化建设的内容和形式、拓展大学文化建设的领域。

多年来，伴随信息技术的快速发展，青年大学生几乎无人不网、无日不网、无处不网，互联网成为影响当前大学生思想观念的重要载体。谁赢得了互联网，谁就赢得了青年、赢得了未来。因此，推动新时代大学文化建设改革创新，尤其要善于推动大学文化建设工作同信息技术高度融合。一要开展高校校园网络文化建设工作，大力推进校报校刊数字化建设，着力培育一批导向正确、影响

力广的网络名师，立足校园网站建设开办一批贴近师生学习生活的网络名站名栏，打造示范性思想理论教育资源网站、学生主题教育网站和网络互动社区，积极推进高校微信公众号等网络新媒体建设。二要运用新媒体新技术，构建有效防范、安全可靠的管控机制，确保互联网可管可控，使网络空间清朗起来，为大学生上网接受正确思想引导营造良好的网络文化环境。

（四）提升理论研究质量，加强新时代大学文化建设的理论指导

列宁说：“没有革命的理论，就不会有革命的运动”。理论是对事物发展本质规律的概括，它源于实践，又反过来指导实践。长期以来，我国大学文化建设理论研究滞后于大学文化建设实践的现实在一定程度上阻碍了大学文化建设发展。加强大学文化建设，既是一个实践问题，又是一个理论问题。加强大学文化建设研究，提升大学文化建设理论研究质量，为新时代大学文化建设提供科学的理论指导，对于推动新时代大学文化建设是十分有益的。加强新时代大学文化及相关理论研究重在把握好以下几个方面。

首先，全面系统研究大学文化及其建设问题。大学文化内涵丰富，涉及的层面较广，涵盖的学科也较多。这就决定了大学文化建设是一个系统性综合性很强的大型工程。我们可以从大学文化的基本概念入手，系统研究大学文化的本质、特征、功能等重要问题，积极探索新时代我国大学文化建设的内容、原

则、方法、途径，深入探讨新时代我国大学文化建设的发展规律及趋势。

其次，掌握科学的研究方法。毛泽东曾形象地比喻：“我们不但要提出任务，而且要解决完成任务的方法问题。我们的任务是过河，但是没有桥或没有船就不能过。不解决桥或船的问题，过河就是一句空话。不解决方法问题，任务也只是瞎说一顿。”马克思主义方法是指导我们正确认识和改造世界的科学方法，也是我们进行理论探讨研究的科学方法。因此，我们要自觉将马克思主义立场观点方法贯穿于大学文化及建设的理论研究之中，坚持辩证唯物主义和

历史唯物主义，坚持问题导向，积极推进大学文化及建设的理论创新。

再次，善于借鉴国外相关理论研究成果。我国大学文化建设既要坚持中国特色，也要积极从国外大学的文化建设中汲取合理的有益的成分。我们应重视研究不同国家大学的不同文化传统和特点，借鉴国外大学文化建设的经验，汲取国外大学文化研究的有益成果，以深化新时代大学文化及其建设的理论研究。

原文刊载于《文化软实力》
2020年第4期

“守”与“变”：大学文化建设的二维审视

华中师范大学马克思主义学院 蔡红生等

“明者因时而变，知者随事而制。”大学文化建设是动态变化的生成性过程，是外适性与内适性不断增强的过程，既要顺应新变化以增强其外适性，又要守持自身传统属性与发展规律以增强其内适性，外适性的新要求与新形势是其不断革新的变动因素，内适性的继承与沉淀是其坚守传统以应万变的定力所在。当前，大学文化建设面临着时代、形势与机遇的新要求，理应适应外适性变化，彰显新风貌。与此同时，大学文化建设还需沉淀其内适性，“守”住大学文化的根脉、根基与根本，以不变应万变。

一、大学文化建设“守”与“变”的逻辑理路

“守”与“变”，相反而相成也。大学文化建设的“守”与“变”遵循着深刻的逻辑理路，准确把握“守”与“变”的逻辑关系是新时代大学文化建设的基本遵循。

（一）大学文化建设“守”与“变”的理论逻辑

马克思主义的文化观与方法论是大学文化建设“守”与“变”的理论逻辑。马克思主义文化观非常重视文化的传承与坚守，认为任何文化都是基于历史的前行。恩格斯指出：“没有希腊文化和罗马帝国所奠定的基础，也就没有现代的欧洲。”文化具有继承性，没有哪一种现存的文化中不包含传统的文化因

素。马克思主义方法论强调事物是变与不变统一，要用发展的观点看问题，其文化观也必然透视着发展的哲学光芒。马克思主义认为文化是在人的实践活动中生成的，并且随着人的实践活动的变化而变化。马克思指出：“法的关系正像国家的形式一样……它们根源于物质的生活关系。”“法的关系”即上层建筑根源于物质生活，而现实的物质生活是动态变化的，这意味着发端于其中的文化也必然处于一个动态的发展过程。大学文化建设应以马克思主义文化观为指导，用好马克思主义方法论，彰显发展的哲学智慧，把握稳定性与变动性的内在矛盾，坚持“守”与“变”的辩证统一。

（二）大学文化建设“守”与“变”的历史逻辑

在我国发展的不同阶段，随着世情、国情、党情、校情的不断变化，大学文化也在不断地革新与突破。如新媒体的与日发展，催生了大学文化“微”形态，大学“微文化”的研究与建设一时风起云涌，这是大学文化建设应新方法与新形态之变的鲜活实例。再如，党的十八大提出社会主义核心价值观，大学便积极主动地以此为导向，将培育和践行社会主义核心价值观融入大学文化建设体系，在坚守优良传统的基础上以社会主义核心价值观引领大学文化新发展，捍卫主流价值理念在大学文化阵地的主导

权。历史雄辩地证明，面临新形势与新境况，大学文化建设必须主动求变实现新发展；同时，观今宜鉴古，也应坚守优良传统，以免在万变的洪流中丧失发展韧性与发展定力。

（三）大学文化建设“守”与“变”的现实逻辑

“守”“变”结合是大学文化建设应对多层次发展性事实的现实选择。社会经济发展的日新月异、高等教育自身发展的波澜壮阔，推动着大学文化的与时俱进。大学文化建设迎来了新的时代和新的形势与机遇。一是大学文化建设进入新时代的发展坐标，面临新时代社会发展的新需求；二是新时代创新发展势不可挡，亟待文化创新助力，对高等教育担负文化传承与创新使命提出重大诉求；三是国际文化竞合态势呈现新变化，中国文化在全球文化所处势位大幅提升，为中国大学文化国际化创造了新的发展机遇。这些嬗变事实客观上呼唤大学文化建设实现新作为。然而，在此过程中，过于求变的发展取向有时会造成大学文化传统根脉的守卫困境；国内外文化思潮融合加剧，竞相争夺大学文化主导权，西方价值观的渗透带来大学文化中国特色的守卫困境；“双一流”建设背景下大学竞争日趋激烈，“一流”正替代“育人”成为大学普遍的价值趋向，偏重外在指标的价值追求也可能形成大学文化育人使命的守卫困境。这些困境凸显了守卫大学文化优良传统的迫切性。

二、在“守”中擦亮大学文化的鲜

明底色

“守”是基础，是根本，夯基固本方能行稳致远。“守”并非僵化的守旧，而是对于优良传统的坚守与继承。在大学文化建设的嬗变发展中，我国高校形成了延续传统根脉、凸显中国特色、肩负历史使命这三大优良传统，构成了大学文化建设的根脉、根基与根本。

（一）“守”住根脉，延续大学文化的传统根脉

孙康宜教授认为：“耶鲁的魅力所在，也许正是它的历史传统。作为拥有三百年历史的学校，它一方面在新文化中寻找自我调整的变化，却同时也极力保存着长期岁月的漫长积累。”大学在长期教育和办学实践中形成了特色的文化传统，积淀了深厚的文化底蕴，这些传统与底蕴汇聚成大学文化的根脉。

朴雪涛教授强调：“我们要建设世界一流大学，就必须珍视我国大学的文化传统和改革开放以来积累起来的大学发展经验。”我国大学在长期的发展变迁中不断革新，但在变动中又强劲地维持着传统，经由办学实践的滋养锤炼以及历史的淘洗筛验沉淀出了最为精华的传统与底蕴，积聚了经久不衰的传统根脉。如置身北京大学、清华大学、南开大学等著名学府之中，扑面而来的是厚重的历史感，这种历史感即大学文化的传统根脉在现代校园的鲜活呈现。但随着高等教育的不断发展，大学文化建设的求新求变给大学文化传统根脉的延续提出了新的课题。如何“守”住根脉？首先，大学管理者要维持文化战略的稳

定性，避免大学文化出现既不能一脉相承也无法一门深入的传统危机。其次，要在文化传承与创新的双向促进中延续大学文化的传统根脉。一方面要重视校史的收集整理，辨识优秀传统文化以更好地传承；另一方面要推动新的文化创造以成就新的文化图景，从而不断衍生新的文化根脉，开始新一轮的传承与发展。

（二）“守”住根基，凸显大学文化的中国特色

国际知名教育学家许美德教授认为：“没有中国本土文化身份的支撑，遑论实现世界一流大学的中国梦。”建设世界一流的大学文化，首先要扎根中国大地，构建具有中国价值与文化的身份认同。中国有悠久的历史文脉，有鲜明的主流价值观，凸显大学文化的中国特色，必须坚守中国主流价值理念的引领，发挥中华优秀传统文化的滋养作用，这是我国大学文化建设要“守”住的根基。

首先，以社会主义核心价值观为引领，凸显中国主流价值理念。社会主义核心价值观体现了中国特色社会主义的价值理想与价值追求，是决定文化性质和方向的最深层次要素。自社会主义核心价值观提出以来，我国高校便以大学文化建设为重要阵地，探索社会主义核心价值观进高校、进头脑的长效机制，形成了以社会主义核心价值观为重要引领的优良传统。当前，我国高校开放程度加大，文化领域存在多元思潮共生、多样文化交织的融合空间，对大学本土文化造成了很大冲击，大学文化必须

“守”住主导权，坚持以社会主义核心价值观为价值引领，廓清纷纭激荡的文化迷雾，坚定社会主义办学方向。具体要通过强化教育引导、实践养成与制度保障，创新探索社会主义核心价值观融入大学教育教学全过程的有效路径，使社会主义核心价值观融入润物无声的大学文化中，成为大学人“日用而不觉”的价值意识与行动自觉。

其次，以中华优秀传统文化为滋养，凸显中国文化基因。中国5000年的文明发展滋养了深远厚重的文化底蕴，孕育了传承不辍、绵延坚韧的民族精神，如“君子慎独”的道德修养、“修身齐家治国平天下”的家国情怀，是涵育大学文化的底气所在；中国优秀文化也蕴含了珍贵的教育思想，如“在明明德、在亲民、在止于至善”的大学之道、“兼容并包，思想自由”的学术观、“非大楼之谓也，乃大师之谓也”的大学观，为大学积累了丰富的办学经验。以习近平同志为核心的党中央高度重视中华优秀传统文化的根脉延续与生机焕发，在政策驱动下，各高校不断加大中华优秀传统文化在大学文化中的融入力度，形成了以中华优秀传统文化滋养大学文化的优良传统。大学一旦失去民族文化，就会沦为外来文化的附庸。“守”住中国文化根基要求大学要以文化建设为抓手，让包含优秀传统文化在内的中华优秀传统文化在当代校园生发无尽活力，有力彰显大学文化的中国基因。

（三）“守”住根本，肩负大学文化的历史使命

博耶委员会发布的《重建本科教育：美国研究型大学发展蓝图》研究报告促使美国研究型大学再次回归常识、重视本科教育，并在国际范围内掀起回归人才培养本位的大学改革热潮。邬大光教授也指出：“当今，通识教育和跨学科教育已经从大学边缘向主流发展，由此形成的教育范式和教学内容变化，正日益引发世界范围内大学人才培养全面而深刻的变革。‘人才培养为本，本科教育是根’的理念将逐渐被人们所熟知和接受。”这就强调了人才培养在当代中国大学的核心地位。大学文化是大学人在大学校园生活与实践活动中创造的，一经形成，便无形渗透到教学科研服务等各方面并生发效能，对大学人进行“文化反哺”。大学文化的形成过程决定了育人功能是其本体功能，意味着大学文化自诞生之日起便已担负起育人的历史使命。

习近平多次强调，“高校的立身之本在于立德树人”。我国高校历来非常重视文化育人的重要作用，将无形的大学文化隐于校园环境、宣传教育、志愿服务、社会实践等有形载体形态，滋养大学人的文化品格，形成了文化育人的优良传统。但伴随大学激烈竞争而出现的“排行榜思维”、显性“GDP”指标的过度追求、“投入—产出”的建设公式日渐腐蚀我国的大学发展，使大学“被清晰化”，变成一张可视化的图表，一眼便可读完，而需深度透析的育人成效却被边缘化，致使大学发生了价值偏离，压缩了人才培养的核心地位，本末倒置

了立德树人的根本任务。这种偏离境况呼唤我国高校“守”住大学文化的育人使命，把立德树人内化到大学建设和管理的各方面与各环节，尤其要以大学文化建设为依托，充分挖掘大学文化精神凝聚、文化涵育和德性塑造的育人价值，以一流的大学文化孕育具备批判超越之精神、担当人类文明进步之大任的精英人才，做到以树人为核心，以立德为根本。

三、在“变”中奏响大学文化的时代强音

“变”是创新，是动力，顺势而为方能永葆生机。“变”不是肤浅的标新，而是要求大学文化建设在嬗变的事实中拥有紧跟时代的发展动力，大学文化建设不容简单守成，唯有不断地创新，才能焕发生机。当前，中国特色社会主义新时代、创新发展新趋势、国际合作新机遇已然酝酿了大学文化建设的新要求。

（一）随时而“变”，做新时代引领社会的灯塔

引领新时代社会发展是大学文化建设适逢其时的责任。“特定历史时期最好的大学，一定是那个时代最需要的大学。”大学植根于时代土壤，不是脱离社会的“象牙塔”。党的十九大勾画了中国特色社会主义进入新时代的历史坐标，描绘了新的时代图景，大学文化建设也被赋予新的时代使命，理当随时而“变”。正如近代著名教育家蔡元培强调：“教育之于社会，有二大基本功能：一在引领，二在服务。”就大学文化建

设而言，担负的新的时代使命即在服务新时代社会发展的基础上做引领新时代社会发展的灯塔。

做新时代引领社会的灯塔，一是要求大学文化对接新时代的文化需求，服务社会。大学要利用好其“智慧高地”与“文化高地”的天然优势，通过前沿的思想文化活动、先进的科技文化活动，满足新时代文化需求。如新冠肺炎疫情防控期间，全国多所高校发挥学科与专业优势，在研究病毒机理、研制药物等方面开展科研攻关，为抗疫作出巨大科研贡献。另外，多所高校“云”上汇聚抗疫力量，创造了大量讴歌抗疫英雄、礼赞抗疫事迹的抗疫文化作品，积聚了强大的文化力量。这是大学文化对接疫情防控文化需求的有力印证，是服务社会最鲜活的现实体现。二是要求大学文化超越新时代的文化现实，引领社会。

“大学是社会中卓越群体的代表，其智慧和良知应超越社会平均值，不是社会潮流的顺应者，而应是超越者和引领者，这才是大学服务社会的最好方式。”国际21世纪教育委员会也提出“教育：必要的乌托邦”这一哲学命题，意味着大学不能限于“服务社会”更应担起“引领社会”的使命。新时代的中国社会和大学面临着在世界范围内普遍存在的“崇尚物质，忽视人文”的文化生态危机，工具理性强势而价值理性式微，功利、非理性因素有所滋长。新时代的中国社会呼唤大学文化具备超越现实功利的批判精神与理性客观的价值取向，通过对现实社会的批判性反思以及对未来

社会的前瞻性思考，对当前文化现象作出理性的评价与纠偏，构思最完善的社会文化样态，为社会提供正确的价值导向。

（二）随势而“变”，做新时代创新发展的动力

当今世界已经进入高新知识及其物化水平决定一个国家能否在国际竞合中占有先机及主导地位的知识经济及智能化时代，创新发展已是大势所趋。大学之于高新知识生产及创新型人才培养的垄断特性决定了大学是新时代创新发展的第一动力源；大学是知识生产的“发源地”、人才培养的“孵化器”，这些都生发于大学的本质属性——“文化性”，大学的办学理念、人才培养等无不兼容于大学文化中，大学文化之于大学的意义不言而喻，大学文化的传承与创新是大学创新发展的深层动力源。基于新时代创新发展大势，鉴于新时代创新发展与大学创新发展的关系以及大学创新发展与大学文化传承与创新的关系，大学文化必须有力地担负文化传承与创新使命，做新时代创新发展的动力。

传统要向“新”而行，创新要承“古”开今。肩负文化传承与创新使命要抓住文化的“传承——创新”两大基本属性，在两者的交互同构中生发促进新时代创新发展的强劲动力。

首先，要激活优秀传统文化在当代大学校园的生命力，完成对中华优秀传统文化的创造性继承。马克思说过：“人们自己创造自己的历史，但是他们并不是随心所欲地创造，而是在直接碰到的、

既定的、从过去承继下来的条件下创造。”传统是孕育新创造的母体，大学文化作为社会文化的子系统，必然要接续中华文化的历史荣光。因此，高校要积极构建优秀传统文化在高校的传承弘扬体系，在促进中华优秀传统文化的传承弘扬中为创新发展提供传统内力。其次，要秉持开阔的文化视野，推动新的文化创造，完成对中华优秀传统文化的创新性发展。一方面，大学文化创新要对多种文化资源进行深度整合与转化，包含传统高等教育思想在内的中华优秀传统文化、社会主义先进文化与现代西方大学文化精髓是中国大学文化创新的主要源头，大学文化创新要坚持三者的共生演进，在跨民族性与跨时空性的融合中衍生新的文化创造。另一方面，大学文化创新要增加技术赋能，释放现代科技对大学文化的支撑活力。如清华大学开展与疫情相关的“云校庆”，实现了于“云”端进行大学文化生产、供给与传播。大学文化建设通过推动大学新的文化创造为大学创新发展提供深层力量，为社会文化创新提供文化创意与新的生长点，从而为新时代创新发展提供文化动力。

（三）随机而“变”，做新时代国际合作的先锋

争当国际合作的先锋，以国际视野推进大学文化建设，是新时代大学文化建设的重要课题，是应对文化全球化与逆全球化共生的世界文化发展矛盾态势对我国大学文化建设带来的的机遇与冲击的必然选择。

首先，正确认识全球性文化竞合新态势的机遇与挑战。正如马克思所预测，人类文明已然进入“世界历史”阶段，“各民族的精神产品成了公共的财产。民族的片面性和局限性日益成为不可能”。全球文化竞合态势势不可挡。以往在全球文化的博弈中，中国被全球经济的强制牵引而进入以占有解释霸权与定义权的西方发达资本主义国家为主导的世界文化普适性构造，但在新时代的今天，中国化被动为主动，以全新姿态迎接全球化，提出构建“人类命运共同体”的文化理念，搭建“一带一路”的文化交流平台，使得中国文化在全球文化所处势位大幅提升，为我国大学文化的国际合作创造了新机遇。然而，由于以西方国家为主导的世界文化风向被以中国为代表的新生力量逐渐打破，美国悍然以贸易战为先导对中国发起“新冷战”威胁，波及高等教育领域，构成我国大学文化国际合作的新挑战。

其次，迎接机遇，应对挑战，做新时代国际合作的先锋。当日益强大的中国大学迈向世界高等教育舞台中心时，大学文化就是中国大学向世界郑重发声时的规范性语言。面对国际文化交流互鉴日益加强的良好机遇，中国大学文化既要“借机而为”，搭乘“人类命运共同体”的政策东风，以高度的文化自信融于世界大学文化版图，通过构建联合培养机制、创新人文对话机制、互派学生访学等方式同中国对外文化传播做好有序对接，在与世界高校的文化交流中汲外养内，建成具有世界意义的一流大

学文化。同时，中国大学文化也要“转危为机”，拒斥“零和博弈”的冷战思维，开展合作式对话，实现由含蓄到主动的对外文化范式转换。世界高等教育与人类文化本就孕育着历史统一与命运相济的共性特征，这是世界文化发展趋势不可逆转的客观规律，也是中国大学文化应对逆全球化危机、开展国际合作对话的重要前提。对外合作式对话要超越全球文化的对立逻辑，以高等教育的

整体性与人类文明的赓续性为合作起点，以高等教育的人文对话为合作契机，通过激发人类共同价值达成合作共识，从而以包容文明的气度廓清文化冲突论，将中国大学的办学理念与教育风貌与世界共享，将“美美与共，天下大同”的中国文化特质向世界传播。

原文刊载于《思想教育研究》

2020年第11期

推进大学文化建设实现内涵式发展

北京工业大学党委组织部部长 王文杰等

“大学文化是以大学为载体，通过历届师生的传承和创造，为大学所积累的物质成果和精神成果的总和。”大学文化主要包含精神文化、制度文化、行为文化、形象文化等方面的内容。高校党组织与大学文化建设存在着必然联系，高校党组织在大学文化建设中发挥着不可替代的引领作用，解决大学文化建设实践过程中存在的问题离不开高校党组织的正确指引。开展大学文化建设是高校内涵式发展的重要内容，高校党组织引领大学文化建设具有现实必要性和必然性。

准确把握党组织在大学文化建设中的重要作用

高校党组织对于把握大学文化建设方向，提升大学文化建设质量，促进文化建设项目一张蓝图绘到底，确保文化建设项目的意识形态安全性起到坚实的保障作用。“中国共产党从成立之日起，既是中国先进文化的积极引领者和践行者，又是中华优秀传统文化的忠实传承者与弘扬者”，高校党组织引领大学文化建设既是自身职责所在，也是把握文化建设前进方向，实现内涵式、高质量发展的必然要求。高校党组织在大学文化建设中的重要作用，主要表现在4个方面。

把握大学文化建设发展方向。大学文化建设要坚持正确的价值导向，代表和体现先进文化的发展方向。习近平总

书记在全国教育大会上指出：“在党的坚强领导下，全面贯彻党的教育方针，坚持马克思主义指导地位，坚持中国特色社会主义教育发展道路，坚持社会主义办学方向，立足基本国情，遵循教育规律，坚持改革创新，以凝聚人心、完善人格、开发人力、培育人才、造福人民为工作目标，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。”习近平总书记的讲话为新时代教育指明了方向，大学文化建设同样应遵循这一方向。高校党组织引领大学文化建设的需求，确保大学文化建设方向的正确性，大学文化的健康发展离不开高校党组织的方向引领与把握。

推动大学文化建设高质量发展。高校党组织在大学文化建设中发挥着指导监督、系统推进的作用。完善的体制机制是大学文化建设的基础和保障，在高校党组织的引领下构建充满活力、富有效率的大学文化建设执行和监督体制机制，能够提升大学文化建设效率，推动大学文化建设高质量发展。在高校党组织的有效监督与系统推进下，大学文化建设能更好融入师生的学习工作以及价值观塑造。

促进一张蓝图绘到底。高校党组织在大学文化建设中发挥着顶层设计、科学规划的作用。加强顶层设计是引领文化建设高质量发展的“龙头”。大学文化建设项目种类繁多，需要高校党组织

规划好建什么、谁来建以及建成什么样，增加规划的前瞻性、科学性，明确规划变更的“底线”和“红线”，保持定力、一以贯之。高校党组织顶层设计与有序推进的大学文化建设形成合力，能有效提升大学文化的整体性与系统性。

确保大学文化建设的意识形态安全。意识形态安全是大学思想政治工作的关键点，大学文化建设的意识形态安全是大学意识形态工作的重要组成部分。当前，西方敌对势力借助文化育人无形的特点，通过网络等载体形式进行意识形态渗透，向师生传递西方多元文化价值观，容易造成一些师生盲目崇拜国外文化，失去对本民族文化的自信。高校党组织通过引领大学文化建设，筑牢意识形态安全防线，能够有效应对西方多元文化价值观的渗透与冲击，不断坚定师生的文化自信。因此，大学文化建设的意识形态安全与高校党组织的正确引导和有效监管息息相关，大学文化建设的健康发展离不开高校党组织的直接监管。

深刻分析大学文化建设实践中的难点痛点

大学文化建设需求多元难以统一。在大学文化建设的实践过程中发现，文化建设意见征集工作存在着征集广泛性难控制、意见的真实性与有效性难把握等问题。意见征集工作往往通过线上线下同时展开的方式进行。线上意见征集平台一般通过微信投票等方式进行，但存在着样本量小、参与度不高的问题；

线下意见征集往往存在着会议流于形式，师生座谈会的意见未有效落实，所征集的意见与师生的实际想法存在出入等问题。通过对所征集的意见进行归纳与分析，发现大学文化建设服务对象的需求难以统一。此外，以服务对象的单项需求为导向，一味满足型的大学文化建设方式，不能实现文化建设的科学发展。高校党组织在大学文化建设中的首要任务是决策。决策结果直接关系到大学文化建设工作是否符合社会主义文化发展要求，是否有利于培育德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者与接班人。一个好的决策既需要广泛征求意见、充分了解民意，又需要坚持民主集中制原则，充分发挥党组织的作用，彰显中国特色社会主义的制度优势，有效形成需求合力。

大学文化建设工作协调推进难度大。大学文化建设需要上下联动、多部门联合、全员参与式地共同推进。然而，在文化建设实践过程中存在着诸多问题，比如学校顶层设计长期议而不决，职能部门权责交叉、责任推诿，部门与部门之间协调性与联动性不足……这些问题导致文化建设项目落实难、推进慢、质量差。同时，大学文化在建设过程中往往缺乏长效化、系统化的协调推进机制，长期以来一直存在难以一抓到底的问题。大学文化建设是一个系统工程，需要党委领导班子科学制定工作目标，扎实做好顶层设计，统筹推进上下联动，持之以恒一抓到底，这样才能有效达到

文化建设的预期效果，防止文化项目在建设过程中走形变样、半途而废。

大学文化建设工作体制机制不健全。主要体现在几个方面：一是全员文化育人意识不足，文化育人机制不健全。习近平总书记强调要全员全过程全方位育人，高校加强文化建设，树立全员文化育人意识，是落实三全育人的重要举措。然而，在实际的大学文化建设过程中，协同部门或配合部门存在着对文化育人不够重视、全员文化育人意识不强、教职工主动参与性不高等问题，导致文化建设任务主要由牵头部门完成。树立全员文化育人意识是构建健全文化育人机制的前提。二是监督监管机制与考核评价体系不够完善。文化建设工作，参与的部门交叉性强，项目的建设周期长，常规的监督监管模式与考核评价方式由于对象的多样性很难发挥实质性的作用，根据建设的实际情况制定具有针对性与实效性的监督监管机制、完善文化建设工作综合考核与评价方式十分必要。三是信息反馈机制有待建立。在大学文化建设实践中发现，多数高校在文化建设过程中，仅仅为了完成文化建设任务与目标而开展工作，在文化建设项目落实落地后缺乏有效的信息反馈与评价机制，文化建设项目的实际效果与师生的实际需求与预期目标存在差异，从而导致文化建设项目实效性不强。

强化高校党组织在大学文化建设中的引领作用

正确把握方向，做好大学文化建设

的顶层设计。首先，高校党组织应牢牢把握住社会主义先进文化发展需求以及党和国家对大学文化发展方向的要求，以马克思主义理论为指导，厚植于中华优秀传统文化，立足于学校的办学历史和文化底蕴，用民族精神与时代精神丰富大学文化建设内涵，助推学校内涵式发展。其次，高校党组织对大学文化建设方向的把握要满足学校师生的文化需求。一方面要广泛征求意见建议，搭建线上线下意见征集平台。通过以微信、微博等移动社交媒体以及大数据信息分析处理系统为主的现代化信息技术手段，充分了解师生、校友等群体的意见建议，引入新兴媒体平台，创新意见征集的话语表达方式，提升意见征集形式与内容的新颖性与吸引力，扩大样本量，增进师生参与度。线下平台要充分发挥各二级单位党组织的作用，组织召开文化建设意见征集会，收集整理在校师生代表的意见和建议。要加强对意见征集工作开展过程的监督，做好随机抽样检查工作。将抽样检查结果与工作绩效考核挂钩，确保征集意见的真实性。另一方面，满足学校师生的文化需求并不是单向度的满足，更需要创设性地引领。高校党组织应充分借鉴国内外高校、企业文化建设的先进经验，在校园内创设先进文化宣传教育阵地，打造先进文化品牌，吸引先进文化消费群体。如：在学校博物馆等场所增设VR技术文化体验，突破传统的时空界限，促进师生身临其境地感受现代化技术应用的文化魅

力。通过虚拟现实技术满足师生对新型文化消费的需求，创设新的文化引领模式，把握住大学文化建设以及文化价值观塑造的方向。

借鉴街乡治理协调机制，统筹推进大学文化建设。北京市“街乡吹哨、部门报到”机制是基层治理机制的创新与发展，是解决基层治理中部门间工作协调难的有效举措。高校党组织在引领大学文化建设的过程中可以借鉴街乡基层治理的先进经验，开拓创新文化建设“吹哨”机制，解决职能部门责任推诿、联动性不足的问题。党委领导班子应赋予“哨声”应有的力量，当学校吹响文化建设需求的“哨声”时，相关职能部门和学院应第一时间报到，为文化建设工作提供支持，形成合力。学校成立由党委直接领导的大学文化建设工作领导小组，协调推进大学文化建设项目开展。领导小组的成立要科学有效，既要保证决策科学性，又能保证执行有效性。领导小组成员应由校领导与相关部门主要负责人构成，定期召开大学文化建设工作推进会，对文化建设问题进行决策，协调各相关部门通力合作，着力解决文化建设项目长期议而不决、决而不行、行而不果的问题。同时，领导小组应对学校文化建设进行系统性、前瞻性的规划和经验性的工作总结，从而解决文化建设工作不能一抓到底的问题。要根据相关政策要求和实际需求制定详细的年度计划，进行任务分解，有序推进各项工作的实施，确保年度计划落细落实。

在重点时段对工作进展进行阶段性总结与反馈，在总结的基础上创新与发展，为后续文化建设相关工作积累先进经验，从而促使大学文化建设工作形成一个有序的逻辑系统，推进文化建设工作科学有序地开展。

完善文化建设工作机制，确保文化建设成果落地见效。首先，文化建设机制的完善要在全员育人上下功夫。习近平总书记强调：“要坚持显性教育与隐性教育相统一，挖掘其他课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源，实现全员全程全方位育人。”大学文化建设具有潜移默化影响人的作用，是隐性教育的重要方式，学校党委应充分重视文化建设，并引导推动全校教职员工重视文化建设，促进全员树立文化育人意识，为完善文化建设工作机制打下坚实的基础，更好地落实立德树人的根本任务。其次，在文化建设项目实施过程中，要制定具有针对性的监督监管机制。大学文化建设既需要各相关部门和学院的积极配合，也需要接触不同的“施工”单位。由于相关单位重视程度、工作质量存在差异，导致工作水平参差不齐。因此，高校党组织要根据不同的文化建设项目、参与工作的不同单位实际情况，制定具有针对性的监督监管机制，加强过程管理，推动监督监管机制制度化、实效化。最后，在文化建设项目结束后，要做好工作的考核评价。在考核评价中，既要根据文化建设项目的最终效果来考核文化建设相关单位和人员，又要充分

考虑文化建设工程的“施工”周期、难度以及相关单位的配合度，多角度切入，构建多样化、激励性的考核标准与考核细则。在文化建设工程结束后及时做好项目效果评估与信息反馈工作，运用激励导向型模式，通过线上线下阶段性评选文化建设工程最佳成果、师生最喜欢

的文化建设工程等，既提供适当的物质奖励，又与业绩考核挂钩，提高全员参与文化建设的积极性，提升文化建设的效果。

原文刊载于《前线》
2021年第2期

【高教动态】

发改委印发《“十四五”时期教育强国推进工程实施方案》

为贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《中国教育现代化2035》，巩固基础教育脱贫攻坚成果，深化职业教育产教融合，促进高等教育内涵发展，增强教育改革发展活力，加快建设教育强国，国家发展改革委、教育部、人力资源社会保障部共同编制本实施方案。

一、重要意义

党中央、国务院高度重视教育工作。党的十八大以来，我国教育改革发展取得了重大成就，学前教育至高等教育等各级各类教育普及水平实现大幅度、跨越式提升，教育体系不断完善，教育公平有力促进，教育改革全面推开，教育质量显著提升，为经济社会发展提供了坚强的人才保障和智力支持。

同时，区域、城乡之间教育发展还存在明显差距，基本公共教育服务均等化水平有待提升，人才培养结构与社会需求契合度不够，产教融合、科教融合的体制机制尚不健全，高校办学特色仍不够鲜明，同质化发展倾向突出，创新活力尚未充分释放。党的十九大、十九届五中全会和全国教育大会明确，建设高质量教育体系，加快建设教育强国，办好人民满意的教育。

实施教育强国推进工程，促进各级各类教育协调发展，是促进教育公平、提升教育质量的重要途径，是完善现代教育体系、加快教育现代化的内在要求，是深化人力资源供给侧结构性改革、提升教育服务经济社会发展能力的迫切需求，是立足新发展阶段、贯彻新发展理

念、构建新发展格局的务实举措，对落实教育优先发展战略部署、全面建设社会主义现代化国家具有重大意义。

二、指导思想

全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持中国特色社会主义教育发展道路，坚持社会主义办学方向，立足基本国情，遵循教育规律，坚持改革创新，以凝聚人心、完善人格、开发人力、培育人才、造福人民为工作目标，完善现代化教育体系。坚持以人民为中心的发展思想，促进公平、提高质量、服务发展，进一步聚焦关键、突出重点，基础教育补短板、职业教育树精品、高等教育创一流，发挥投资精准支撑和撬动作用，全面提升教育体系内在质量水平，全面提升人民群众教育获得感，全面提升教育服务引领经济社会发展能力。

三、基本原则

（一）服务大局，落实重大战略。对标对表中央领导重要批示指示精神 and 党中央、国务院重大决策部署，服务科教兴国、人才强国重大战略，落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十

四个五年规划和2035远景目标纲要》《中国教育现代化2035》等重大规划要求，提升大局意识，强化工作手段，进一步发挥中央投资推动落实中央决策部署的重要作用。

（二）突出重点，聚焦关键领域。紧紧围绕基础教育、职业教育、高等教育三大板块，聚焦关键领域关键任务，推动带动性好、示范性强、受益面广、影响力大的项目建设，不撒胡椒面，把投资用在“刀刃上”。

（三）投资引领，带动制度建设。进一步发挥好中央投资“四两拨千斤”作用，注重以投资换机制，促进有关领域、有关区域形成整体性制度设计和解决方案。激发社会力量积极性，带动地方投资和社会投资，市场成熟后及时退出。

（四）一钱多用，统筹多方需求。中央投资既要加强教育基础设施建设，又要对接乡村振兴、新型城镇化、重大区域发展战略等，并服务重大科技攻关、先进制造业、战略性新兴产业发展，做到一钱两用、多用，满足多方需求。

四、建设任务

教育强国推进工程主要包括巩固基础教育脱贫成果、职业教育产教融合、高等教育内涵发展等三部分建设内容。

（一）巩固基础教育脱贫成果。

1、建设目标。支持欠发达地区特别是“三区三州”等原深度贫困地区巩固教育脱贫攻坚成果，积极扩大基础教育学位供给，提高学前教育入学率和义务教育巩固率，保障群众受教育权利，加

快缩小与其他地区教育差距，阻断贫困代际传递。

2、建设任务。（1）义务教育学校建设。按照经各省级人民政府审定的义务教育学校基本办学标准要求，改善学校教学及辅助用房、学生宿舍、供暖取暖设施、无障碍设施、食堂（伙房）、厕所、锅炉房、浴室、卫生保健室、足球场等体育美育劳动教育场所、“互联网+教育”设施等教学和生活设施，以及急需必要的边远艰苦地区农村学校教师周转宿舍（每套建筑面积不超过35平方米），逐步实现未达标城乡义务教育学校的校舍、场所达到规定标准。（2）公办幼儿园建设。支持新建和改扩建公办园、集体办园。主要加强幼儿园活动、生活场地等设施土建；支持利用闲置办公用房、商业用房、厂房仓库、闲置校舍、居民小区配套用房等场所装修改建幼儿园园舍；支持购置必备的玩教具、室内外活动器材和生活设施设备。

3、实施范围。集中支持14个原集中连片特困地区的片区县、片区外国家扶贫开发工作重点县，共832个县。

4、项目遴选。（1）坚持以义务教育学校为重点，统筹学前教育建设。按照“建设一所，达标一所”的原则，在项目县（市、区）独立设置的公办义务教育学校范围内遴选。幼儿园范围为，政府及其有关部门举办，或者军队、国有企业、人民团体、高等学校等事业单位、街道和村集体等集体经济组织等利用财政经费或者国有资产、集体资产举办的幼儿园。（2）坚持城乡统筹、合理

规划布局，既补齐农村地区短板，也要积极顺应趋势推进县城新型城镇化，消除“大班额”“大校额”，切实将投资用在“刀刃上”，坚决避免资源低效利用甚至闲置浪费。（3）按照经各省级人民政府审定的义务教育学校基本办学标准，以及《幼儿园建设标准（建标175-2016）》《农村普通中小学校建设标准（建标109-2008）》《城市普通中小学校建设标准（建标102-2002）》等进行测算，教学、学生生活设施存在较大缺口，且难以通过调整房舍用途解决的学校，优先予以支持。（4）以下项目原则上不纳入支持范围：因打造“重点校”而形成的超大规模学校，已由其它渠道投资基本建成、对扩大培养能力作用有限的学校，已达到标准化建设要求的学校等。（5）各省（区、市）应建立基础教育项目储备库，并依法依规按程序向社会公开，自觉接受社会监督。

（二）职业教育产教融合。

1、建设目标。深入实施创新驱动发展战略，增强产业转型升级的技术技能人才支撑，深化产教融合、校企合作，发挥企业重要办学主体作用，推动职业院校（含技工院校，下同）、应用型本科高校面向经济社会发展需求，加强产教融合实训基地建设，创新培养模式，优化培养结构，提升学生创新精神、实践水平和就业创业能力，打造一批精品职业院校，带动职业教育、高等教育质量整体提升，更好服务实体经济发展。

2、建设任务。集中支持一批优质职业院校、应用型本科高校建设一批高水

平、专业化产教融合实训基地。具体包括，支持职业院校加强基本教学型技能实训设施建设，依托职业院校建设区域性、行业性、开放性产教融合实训基地，突出模块化实训特色；保障职业院校教学设施建设，持续加强基础能力建设；支持地方普通本科高校向应用型转变，同步推进学校实习实验实训环境、平台和基地建设与转型发展。

3、实施范围。全国各省、自治区、直辖市、计划单列市和新疆生产建设兵团。中等职业院校优先支持中西部欠发达地区。纳入支持范围的职业院校和应用型本科高校名单需经省级人民政府同意，“十四五”期间原则上不再调整。“十四五”期间地方职业院校和应用型本科高校分省限额另行研究确定。

4、遴选标准。（1）学校办学定位、学科专业设置与国家及区域发展需求、地方产业结构特点高度契合，有效服务地方传统产业升级、新兴产业培育、区域产业转移和保障改善民生。重点储备纳入一批具有较强示范带动作用的家政、养老服务类产教融合实训基地项目。

（2）优先考虑国家产教融合试点城市的院校，优先考虑纳入“双高计划”的高等职业院校和专业，学校应具备良好的办学基础能力、人才培养质量和社会认可度。应用型本科高校编制并发布学校转型改革方案，具备较强的服务职业教育产教融合、应用研究和技术转移应用创新能力。学校整体办学实力位于本区域、领域和行业同类院校前列，发挥辐射带动作用，能够面向企业开展技术服

务和职工培训。(3)建立健全校企合作机制。高等职业院校校企合作专业覆盖面超过80%,积极开展职业教育集团化办学模式实践;应用型本科高校校企合作基本覆盖主干专业,探索构建行业企业参与学校治理、专业建设、课程设置、人才培养和绩效评价制度。(4)创新人才培养模式。职业院校大力推行现代学徒制和企业新型学徒制,教师队伍中“双师型”教师达到相当比例;应用型本科高校“双师双能”型教师占专任教师达到一定比例,实训实习课时占专业总课时达到一定比例。(5)原则上不安排县级(隶属于建制县管理的)职业学校。

(三) 高等教育内涵发展。

1、建设目标。加快“双一流”建设,大力加强急需领域学科专业建设,显著提升人才培养能力,加快破解“卡脖子”关键核心技术。服务疫情防控、健康中国和 Education 强国建设需要,加快培养国家急需的医学和教师人才。促进高等教育资源布局优化调整,有效提升高等教育对区域经济社会发展的支撑引领能力。

2、建设任务。(1)中央高校“双一流”建设。重点加强主干基础学科、优势特色学科、新兴交叉学科等学科基础设施和大型仪器设备建设,建设一流学科综合实验研究项目;在集成电路、储能技术等关键领域,布局建设一批国家产教融合创新平台;建设产教融合研究生联合培养基地。(2)在京高校疏解及南疆高校建设。支持一批在京中央高校疏解转移到雄安新区,支持一批南疆高校建设。(3)中西部高校(含部省合

建高校)建设。支持一批中西部地方本科高校加强优势学科专业建设和人才培养,重点支持建设一批高水平教学实验平台、校企联合实验室、先进技术研究院和现代产业学院,统筹加强其他教学和生活设施建设。(4)优质医学和师范院校建设。支持一批本科医学院校(含综合类院校中的医学院)教学科研设施建设,统筹支持国家及区域院校医学教育发展基地、医药基础研究创新基地等建设,重点支持建设一批高水平公共卫生学院;支持一批本科师范院校(含综合类院校中的师范学院)加强教学科研设施建设,重点支持建设一批国家师范教育基地。

3、实施范围。全国各省、自治区、直辖市。纳入支持范围的“双一流”建设中央高校,原则上应为《三部门关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》(教研函〔2017〕2号)名单中的中央高校,后续根据“双一流”整体工作进展适时调整。纳入支持范围的在京高校疏解转移雄安项目,按照党中央、国务院有关规定执行;南疆高校建设,按照有关规定执行。纳入支持范围的地方中西部高校(应将教育部部省合建高校全部纳入)、医学院校、师范院校名单需经省级人民政府同意,“十四五”期间原则上不再调整,“十四五”期间地方高校分省限额另行研究确定。

4、遴选标准。(1)面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康,聚焦国家战

略需要，瞄准关键核心技术特别是“卡脖子”问题，深入推进学科专业调整和科技创新，加快培养国家急需高层次人才的相关高校。（2）学科专业设置与区域发展需求、地方产业结构特点高度契合，对地方经济社会发展具有重要支撑作用的综合性大学，或学科优势特色突出，在专业领域具有较大影响的其他类型高校。学校债务在可承受的合理范围内。（3）在具体项目谋划和安排上，按照关于加强经济社会发展重点领域急需学科专业建设和人才培养的有关文件精神，优先考虑、重点支持集成电路、人工智能、储能技术、量子科技、高端装备、智能制造、生物技术、医学攻关、数字经济（含区块链）、生物育种等相关学科专业教学和科研设施建设。（4）产教融合创新平台聚焦关键领域核心技术攻关，符合条件的实施“揭榜挂帅”，具体办法另行制定。（5）在京高校建设项目应符合党中央、国务院关于有序疏解北京非首都功能，推动京津冀协同发展的精神，严格落实《京津冀协同发展规划纲要》以及疏解北京非首都功能控增量、疏存量相关政策意见要求，并与《北京城市总体规划（2016年—2035年）》做好衔接。在京五环内的中央高校，原则上仅支持已安排中央预算内投资的续建项目或不增加建设规模的内涵建设项目。

五、资金安排

（一）资金来源。

实施教育强国推进工程所需建设投资由中央预算内投资、地方财政性资金

和中高等学校自有资金等相关渠道共同筹措解决。

国家发展改革委从2021年起统筹安排中央预算内投资支持相关内容建设。各地方对中央预算内投资支持的地方项目负主体责任。各地方要根据中央支持标准和地方建设资金落实情况，合理申报投资计划，地方建设资金不落实的不得申报。对切块打捆项目，各地方要按照地方财政承受能力合理分解安排项目，避免项目分散加重地方筹资压力。各地申报投资计划必须符合地方财政承受能力和政府投资能力，严格防范增加地方政府债务风险。各地上报的投资计划建议方案文件中需注明：“经认真审核，所报投资计划符合我省（区、市）财政承受能力和政府投资能力，不会造成地方政府隐性债务”。

鼓励有条件的项目学校利用自有资金，或在合理控制债务负担的前提下加大自身投入。积极拓宽投资渠道，深化产教融合改革，支持行业企业通过资金投入、横向课题、联合攻关、人员交流、师资互派、委托培养培训等多种方式参与职业教育、高等教育项目建设运行。

（二）中央预算内投资安排方式。

国家发展改革委支持中央高校的投资，原则上使用直接投资的资金安排方式。国家发展改革委支持地方的投资，省级发展改革部门要根据《国家发展改革委关于规范中央预算内投资资金安排方式及项目管理的通知》，在安排到具体项目时进一步明确投资安排方式。对于安排非经营性地方政府投资项目的，

应采取直接投资方式。

巩固基础教育脱贫成果项目原则上切块下达中央预算内投资计划，职业教育产教融合和高等教育内涵发展项目原则上按项目下达中央预算内投资计划。

（三）中央预算内投资支持标准。

国家发展改革委综合考虑中央和地方事权划分原则、区域发展支持政策等，实行差别化支持政策。对地方项目，依据国家发展改革委中央预算内投资相关管理办法执行，实行投资比例并投资限额管理；对中央高校项目，依据国家发展改革委中央预算内投资相关管理办法执行，实行投资限额管理。

1、投资比例管理要求

中央预算内投资对地方项目原则上按照东、中、西部地区（含根据国家相关政策享受中、西部政策的地区）分别不超过总投资（不含土地费用、市政费用，仅为工程建设投资，下同）的30%、60%和80%的比例进行支持，西藏自治区、南疆四地州、四省涉藏州县最高在投资限额内全额支持。同时，基础教育项目，中部地区脱贫县按照不超过项目总投资80%的比例进行支持，新疆维吾尔自治区、新疆生产建设兵团最高在投资限额内全额支持。职业教育项目，位于东部地区国家产教融合建设试点城市的职业教育项目按照不超过项目总投资的50%的比例进行支持。享受特殊区域发展政策地区按照具体政策要求执行。

2、投资限额管理要求

（1）巩固基础教育脱贫成果项目，中央预算内投资对每所义务教育学校、

幼儿园支持分别不超过1000万元、500万元。对易地扶贫搬迁集中安置点新建项目，可适当上浮中央预算内投资支持额度，支持额度最高不超过上述投资限额的200%。“十四五”期间，每县支持额度不超过4000万元。

（2）职业教育产教融合项目，中央预算内投资对每所高等职业院校和应用型本科高校支持不超过8000万元，每所中等职业院校支持不超过3000万元。

（3）高等教育内涵发展项目，中央预算内投资对“双一流”建设中央高校支持额度逐校测算确定。国家产教融合创新平台项目中央预算内投资单列，原则上不计入高校支持额度。在京高校疏解及南疆高校建设，按照党中央、国务院决策部署，以及委内关于疏解北京非首都功能中央预算内投资支持政策等规定执行。每所部省合建高校支持额度不超过1.5亿元，每所中西部高校（非部省合建）、优质医学和师范院校支持额度不超过1亿元。

六、保障措施

（一）加强组织领导，建立协调机制。

教育强国推进工程由国家和省级发展改革部门、教育行政部门、人力资源社会保障部门共同负责实施，建立国家和省级层面工作协调机制，统筹负责工程实施和协调管理工作，研究制定管理办法，指导各项目单位推进工程实施。

（二）规范项目管理，确保建设质量。

各地、各部门按照《教育强国推进

工程中央预算内投资专项管理办法》(发改社会规〔2021〕525号)等相关法规要求做好项目管理工作,严格把握建设内容和建设标准,落实项目建设方案,成熟一个、启动实施一个。要建立项目储备库,及时将前期工作符合条件的项目纳入投资项目在线审批监管平台(重大建设项目库模块)和三年滚动投资计划,实行动态管理。未列入国家重大建设项目库和三年滚动投资计划的项目,未落实地方资金投入的项目,同一实施周期内此前获得过中央预算内投资的同一项目(不含按计划分年度下达投资计划的续建项目),不得申请安排中央预算内投资。项目单位被列入联合惩戒合作备忘录黑名单的,国家发展改革委不予受理其资金申请报告。要严格执行项目法人责任制、招标投标制、工程监理制和合同管理制等建设法规,建设项目在校园规划、建设用地、师资队伍、运行保障等诸方面应均具备条件。如有选址搬迁等复杂情况和不定因素,在相关问题未解决之前不得列入年度方案。要加强中央资金使用管理,切实保障中央资金专款专用,杜绝挤占、挪用和截留现象的发生。对擅自改变资金用途的,要严肃处理。

(三) 加强监督检查,落实相关责任。

国家发展改革委、教育部和人力资源社会保障部将在工程实施过程中适时进行督导检查。健全项目监督检查的长效机制,定期进行督导,及时纠正和解

决建设过程中出现的问题,确保工程质量。项目单位主管部门要对建设项目进展、工程建设质量、设备采购招标、资金到位和使用情况等,进行经常性检查,

将项目进度、投资完成情况、同步推进改革情况以及检查落实情况等定期进行总结,做到对项目的动态管理,并要加强建设效益分析,做好项目绩效评估。

(四) 完善奖惩机制,及时评估反馈。

强化投资计划执行严肃性,需跨年度安排中央预算内投资的项目,第二批次投资下达前尚未开工的,暂不继续安排。对因未能及时开工等原因造成调整投资计划的项目学校,三年内不再安排教育强国推进工程中央预算内投资。对申请调整特别是跨专项调整投资计划的省份,下一年度在正常测算额度基础上根据情节轻重扣减中央预算内投资。对当年实施进度明显滞后,以及被有关方面发现资金项目管理不规范的省份或部门,在下一资金年度正常测算额度基础上酌情扣减直至暂停中央预算内投资。

教育强国推进工程由国家发展改革委、教育部、人力资源社会保障部按本方案组织实施。党中央、国务院做出重大决策部署以及中央领导同志要求国家发展改革委落实的教育重大工程和重大项目,现有建设任务暂未覆盖的,纳入教育强国推进工程统筹实施。

原文刊载于发改委网站

2021年5月18日